

PRENDIAMOCI CURA
DI NOI STESSI E DEGLI ALTRI
MENTRE LAVORIAMO



LA FORTUNA NON È
UN DISPOSITIVO DI SICUREZZA

Fermiamoci a parlare di sicurezza

Lavoriamo in sicurezza!

CE4: obiettivo responsabilità, obiettivo comune

Il Polo adotta una Rotonda

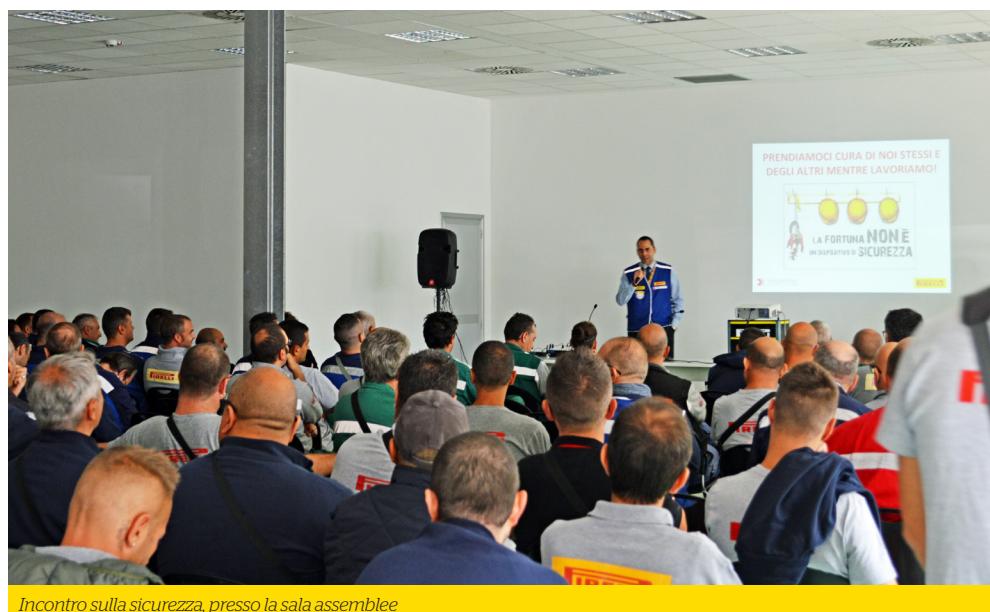
Al Polo è arrivato lo Street Food!

Voce al reparto: un esempio da seguire

La fabbrica tra i ciliegi

Fermiamoci a parlare di sicurezza

Su iniziativa della Direzione e di tutto il management, durante il mese di settembre la fabbrica si è fermata per ascoltare un importante messaggio in materia di sicurezza. Tutte le squadre sono state invitate ad un incontro di quindici minuti sul tema della sicurezza tenuto per la prima volta da Alessio Secci, il nuovo Direttore dello Stabilimento. Gli incontri si sono svolti presso la Sala Assemblee a cavallo tra il primo e il secondo turno, fermando l'intero processo produttivo, proprio per dare la possibilità a tutti di comprendere l'importanza del tema "sicurezza" e per sensibilizzare le persone circa l'importanza del rispetto delle norme volte a salvaguardare tutta la popolazione del Polo.



Incontro sulla sicurezza, presso la sala assemblee



Lavoriamo in sicurezza!

Lo scorso giugno è ufficialmente partito il Piano di Formazione Finanziata denominato 'Lavoriamo in sicurezza', con lo scopo di fornire un aggiornamento in materia di "tutela della salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro", come previsto dal decreto legislativo n. 81/2008. Il piano formativo fa seguito alla campagna di formazione che era stata lanciata nel biennio 2012/2013 con validità quinquennale. Nell'erogazione dei corsi, il Polo si è avvalso del supporto di una società esterna che è stata scelta in collaborazione con i colleghi di Milano. La progettazione delle aule è pensata con l'obiettivo di garantire una modalità formativa innovativa e coinvolgente. Durante le sei ore di formazione i colleghi si cimentano con l'analisi di un caso concreto e lo fanno attraverso modalità interattive, confrontandosi tra loro e riflettendo sull'utilità degli strumenti in materia di salute e sicurezza. L'attività formativa parte dal confronto su una situazione di infortunio avvenuto all'interno di uno dei reparti; i partecipanti di ogni sessione, suddivisi in gruppi, lavorano insieme per ricostruire la dinamica dell'evento e lo fanno attraverso la raccolta di una serie di indizi forniti dai formatori sulla base di un percorso simulato all'interno dello stabilimento e della spina. Questa tipologia formativa esperienziale è stata scelta per promuovere il coinvolgimento e per far "toccare con mano" la concreta utilità degli strumenti di sicurezza utilizzati al Polo. Il percorso di formazione è ufficialmente partito con la sessione pilota del 26 giugno che, grazie alla collaborazione dei reparti, ha coinvolto 25 operatori. Nelle settimane successive sono state organizzate numerose altre aule arrivando ad avere, il giorno in cui si è svolto il concerto MiTo, 9 sessioni formative in parallelo; in tale giornata, venerdì 8 settembre, sfruttando la ferma della fabbrica, sono infatti state formate circa 200 persone. La formazione, grazie al prezioso supporto dei colleghi che hanno curato l'allestimento degli spazi, si è svolta all'interno delle aree produttive. La campagna formativa durerà fino alla prossima primavera e mira a coprire la totalità della popolazione. Di seguito alcune foto dell'aula pilota del 26 giugno scorso e delle 9 aule organizzate il giorno 8 settembre.



Sessione Pilota - 26 Giugno 2017

Venerdì 8 settembre 2017

CE4: obiettivo responsabilità, obiettivo comune

Nelle scorse settimane, congiuntamente alla campagna di aggiornamento in materia Salute e Sicurezza, è stata lanciata anche la campagna di formazione e sensibilizzazione su tematiche di Qualità. Nel concreto, a valle delle sei ore di Formazione Finanziata (rif. Articolo "Lavoriamo in Sicurezza") gestite in collaborazione con un fornitore esterno, si è deciso di organizzare delle sessioni di Formazione Interna erogate direttamente dai colleghi del team della Qualità. I temi principali su cui i formatori interni e i partecipanti si trovano a confrontarsi sono il tema del difetto CE4 e il progetto tracciabilità. La campagna sul CE4 mira a sensibilizzare le persone e si pone l'obiettivo di ridurre i corpi estranei nel prodotto finito. Durante la sessione formativa vengono analizzati i dati attuali e identificate le aree di miglioramento; si passa poi ad un momento di confronto e condivisione sul tema degli inquinanti negli pneumatici. Il progetto di riduzione del CE4 ha l'obiettivo di creare consapevolezza in termini di qualità, immagine, sicurezza e impatto ambientale; è un progetto importante che riguarda tutti i colleghi presenti al Polo, motivo per cui si è scelto di legarlo alla campagna HSE che coprirà l'intera popolazione del Polo. Per raggiungere tale obiettivo è fondamentale la collaborazione di tutti e la promozione dei comportamenti corretti rispetto a questo delicatissimo tema; un altro importante strumento per raggiungere il risultato è rappresentato dal Formula 1dee: i suggerimenti degli operatori sono infatti dei validissimi strumenti per il raggiungimento dell'obiettivo comune e verranno valutati dal team Qualità.



Il Polo adotta una Rotonda

Nei mesi scorsi il comune di Settimo Torinese ha lanciato un progetto avente la duplice funzione di promuovere interventi in materia di decoro urbano e al tempo stesso di fornire un canale di partecipazione diretto ai cittadini e alla comunità. Nello specifico con l'operazione "adotta una rotonda", il comune di Settimo ha affidato alla comunità 70 kmq di aree verdi. Il Polo Industriale di Settimo Torinese ha voluto partecipare all'iniziativa tramite l'"adozione" della rotonda ubicata su via Brescia (quindi la rotonda più vicina allo Stabilimento). Le diverse proposte di layout, volte a personalizzare la Rotonda, sono state condivise con i colleghi dell'Ufficio Comunicazione di Milano e con i referenti del Comune di Settimo Torinese; il progetto finale è stato presentato e approvato prima della pausa estiva e i lavori sono partiti tempestivamente al fine di garantire che il lavoro fosse completato in vista del Concerto MiTo. L'opera include una scritta, che riproduce il Logo Pirelli, posizionata orizzontalmente su due lati della rotonda e visibile sia dalla strada che dall'alto; la scritta è contornata da una fascia nera che rimanda allo pneumatico, fascia che è stata realizzata utilizzando la gomma degli pneumatici riciclati provenienti proprio dal Polo. Nella realizzazione dell'opera si è tenuto conto di svariati aspetti tra cui in primis il tema della sicurezza, il tema dell'impatto ambientale, l'impatto economico (sia in termini di realizzazione che di manutenzione) e l'aspetto estetico.



Rotonda di Via Brescia, Settimo Torinese

Al Polo è arrivato lo Street Food!

Lo scorso Giugno per la prima volta è arrivato al Polo lo Street Food! I colleghi su tutte le squadre hanno avuto la possibilità di gustare i saporiti hamburger di Rock Burger, scegliendo tra i due menù creati ad hoc per l'occasione: "Classic Rock" e "Hard Rock", entrambi serviti con contorno e preparati con ingredienti di prima scelta provenienti dalla nostra Regione. L'iniziativa è nata da una collaborazione tra Pirelli, il gruppo Compass e il Rock Burger, ristorante sito in Torino che di consueto partecipa alle fiere "Street Food" organizzate in diverse piazze d'Italia. Grazie al contributo da parte dell'azienda, i dipendenti hanno potuto beneficiare di un prezzo di favore e grazie al supporto del Gruppo Compass il servizio mensa ha funzionato regolarmente in modo da rispondere alle diverse esigenze alimentari e ai diversi gusti delle persone presenti al Polo. L'iniziativa ha riscosso molto successo e per questo motivo la Direzione sta già pensando alle prossime iniziative in tema Street Food, così da consentire a tutti di trascorrere una pausa un po' diversa all'interno del ristorante aziendale.



Street Food al Polo

Voce al reparto: un esempio da seguire

Il reparto Mescole ha deciso di organizzare degli incontri periodici coinvolgendo tutto il personale operaio e impiegatizio della fabbrica. Gli incontri, della durata di un'ora, vengono preparati dai Responsabili di reparto e sono suddivisi in tre fasi. Nella prima, che si può definire "informativa", si aggiornano gli attori in merito agli indicatori principali di fabbrica: sicurezza, qualità e produzione. Sono quindi analizzate le recenti medicazioni ed eventuali incidenti dell'ultimo periodo, i trend qualitativi con le principali causali di scarto ed infine le produzioni degli impianti focalizzandosi sui più critici. La seconda fase si focalizza su un tema specifico e d'attualità, come ad esempio le recenti informazioni sul difetto CE4 o il progetto tracciabilità. L'ultima fase, la più significativa e coinvolgente, è quella in cui viene data voce alle persone: gli operatori propongono spunti di miglioramento condividendo le proprie idee per risolvere i problemi ricorrenti sulla linea e viene aggiornato il team sull'avanzamento delle azioni lanciate in passato. Incontri di questo tipo si pongono come obiettivo il coinvolgimento, la condivisione delle informazioni, la creazione di senso di appartenenza, dando modo alle persone di esprimere il loro punto di vista e di suggerire eventuali proposte di miglioramento.



Riunione di reparto

La fabbrica tra i ciliegi

In occasione del Festival MITO SettembreMusica lo scorso venerdì 8 settembre il nostro stabilimento ha ospitato un importante evento internazionale.

Per la prima volta nel cuore della fabbrica, all'interno del reparto Confezione, l'Orchestra da Camera Italiana diretta dal maestro Salvatore Accardo ha eseguito il concerto "La Fabbrica tra i Ciliegi", titolo che richiama i 600 ciliegi che fiancheggiano lo stabilimento di Settimo.

In prima assoluta nell'ambito del Festival MITO è stato eseguita anche l'opera denominata Il canto della fabbrica, pensata e ideata dal compositore e violinista Francesco Fiore: il brano è stato composto appositamente per la Fondazione Pirelli, trasformando in musica i ritmi della fabbrica.

L'evento ha riscosso molto interesse sia da parte dei dipendenti Pirelli, a cui erano riservati circa 250 dei 900 posti totali, che da parte della comunità. In aggiunta l'evento ha attirato anche una moltitudine di Autorità tra cui a titolo esemplificativo si ricordano il Presidente di Confindustria, Vincenzo Boccia, il sindaco di Torino, Chiara Appendino, il sindaco di Settimo Torinese, Fabrizio Puppo, e molti altri. L'eco a livello mediatico è stato decisamente importante infatti fin dal mattino sono stati presenti in stabilimento diversi giornalisti che hanno seguito l'allestimento, le prove e l'evento stesso prevedendo anche dei collegamenti in diretta con le principali emittenti televisive.

Il Maestro Salvatore Accardo ha sottolineato che la musica è emozione e che questo binomio in una Fabbrica come il Polo si fa ancora più forte. Il Dott. Marco Tronchetti Provera, Vice Presidente e Amministratore Delegato del Gruppo Pirelli, ha parlato del Canto della Fabbrica come di una musica che si fa interprete di un mondo che costruisce e che guarda avanti.

Le persone che hanno partecipato lo hanno definito un evento unico ed emozionante, con un altissimo valore culturale e una fortissima risonanza a livello mediatico; un evento che ha evidenziato e ulteriormente rafforzato il senso di appartenenza e l'orgoglio di lavorare in un Polo Industriale all'avanguardia sia a livello tecnologico che culturale: un vero fiore all'occhiello all'interno del gruppo Pirelli.



Dott. Marco Tronchetti Provera, Vice Presidente e Amministratore Delegato del Gruppo Pirelli - Laura Gorni, Primo Violino - Maestro Salvatore Accardo

