

Siete pronti?

*Indossate qualcosa di rosso
e venite al:*



FAMILY XMAS *day*



Vi aspettiamo per festeggiare
tutti insieme il Natale

SABATO 12 DICEMBRE

Festa del
mattino
dalle 10:30
alle 12:30

Festa del
pomeriggio
dalle 14:30
alle 16:30

Festa
della sera
dalle 17:00
alle 19:00



POLO INDUSTRIALE
SETTIMO TORINESE

Powered by

MY VOICE.



IL COMMERCIALE FRANCIA IN VISITA AL POLO

Nella prima settimana di ottobre 80 colleghi del commerciale della sede Pirelli in Francia sono stati in visita qui da noi al Polo. Sono stati invitati in uno degli stabilimenti più innovativi e d'eccellenza nella produzione degli pneumatici con l'obiettivo di far vivere loro un'esperienza di confronto, scambio e conoscenza del prodotto per capire perché Pirelli è un brand leader nel settore e dove nasce e si sviluppa la qualità premium del nostro marchio. L'iniziativa prima in assoluto per loro, è stata molto apprezzata dai colleghi francesi che ancora oggi ringraziano per l'ospitalità. Un saluto ai pirelliani francesi e un grazie a al Polo per aver collaborato nella realizzazione e riuscita della giornata e per aver permesso che questa avventura diventasse un ricordo "premium" nella carriera dei nostri colleghi.



Alcuni momenti della visita dei nostri colleghi francesi



RITORNO AL FUTURO

Il 4 Novembre al Polo è stato un giorno speciale per sette visitatori speciali: gli ex colleghi del vecchio stabilimento di via Torino. Incontriamo Rocco Scalone, in Pirelli da sempre e istruttore per dodici anni ai semilavorati, oggi nonno a tempo pieno, emozionato nel raccontare di come "tornare in fabbrica sia stata una sensazione indescrivibile, il grande piacere di vedere le macchine lavorare, gli ex colleghi ancora lì, ero felicissimo!" Quando chiediamo a Rocco se immaginava così la nuova fabbrica ci dice "no non me la immaginavo così. È luminosa, tecnologica non ha nulla a che vedere con i vecchi reparti bui e scuri!". Ed è proprio questo che ha colpito Rocco e i suoi compagni nel tour la luminosità del nuovo stabilimento, la luce che filtra dai finestrini, la tecnologia avanzata che li affascina, ma anche impaurisce perché "la mia generazione sarebbe un po' tagliata fuori da tanta tecnologia, ci metteremmo più tempo per imparare". Un'altra differenza che Rocco ha notato è l'accoglienza "ai miei tempi quando c'erano delle visite, c'era qualcuno che accompagnava gli ospiti ma non in questa maniera, erano più freddi i rapporti anche con gli operai". Alla domanda: "Cosa hai trovato di simile con Via Torino" invece Rocco ci racconta di come ha respirato e rivissuto la stessa voglia di vivere la fabbrica che c'era anche ai suoi tempi. Nel salutarci Rocco ringrazia ancora la Pirelli per l'opportunità e "perché tutto quello che ho avuto per me e la mia famiglia è anche grazie a questa azienda. Mi ha fatto molto piacere esserci e spero di tornare". Ringraziamo Rocco e i suoi ex colleghi e li riaspettiamo qui al Polo!



Gli ex colleghi in visita al Polo

IL POLO SEMPRE PIÙ INTERNAZIONALE

Il nostro Polo è sempre più un punto di riferimento in Pirelli: i neoassunti Pirelliani non potevano infatti non visitare l'eccellenza del Polo, che ha ospitato ben due Plunga internazionali. Ma cos'è il Plunga? Il Plunga internazionale è l'evento dedicato ai nuovi ingressi in Pirelli, l'iniziativa si compone di 4 giornate durante le quali i nuovi colleghi scoprono il mondo Pirelli, le funzioni che lo compongono, la cultura aziendale e le nostre misure in materia di sicurezza. La terza giornata è invece focalizzata sulla vera e propria produzione dello pneumatico e per questo si svolge al Polo dove, grazie alla visita in Fabbrica, è possibile venire a contatto con il processo produttivo, lo stabilimento e la tecnologia e l'innovazione del Polo. Quest'anno i due Plunga internazionali si sono tenuti il 15 ottobre e 5 novembre e abbiamo ospitato rispettivamente 46 e 38 neo pirelliani che dopo una prima parte introduttiva di accoglienza e presentazione, sono entrati subito nel vivo del Polo con un giro completo della fabbrica. L'ennesimo successo per il Polo che anche dai partecipanti è stato valutato 4.8 su 5 come punteggio massimo! A fine visita foto di rito e poi tutti in Bicocca per la conclusione e i saluti finali con un grosso in bocca al lupo!



I partecipanti del Plunga internazionale del 15 ottobre



I partecipanti del Plunga internazionale del 5 novembre

Passion@Polo

Per proporci la vostra passione scrivete a mariangela.soprano@pirelli.com o rivolgetevi all'ufficio Sviluppo, Formazione e Comunicazione.

Nel Passion@Polo di questo mese abbiamo deciso di parlarvi della passione non solo di un collega, ma di un gruppo di colleghi qui al Polo. È una delle più classiche e più forti passioni italiane: quella per una squadra di calcio.

Ma perché parlare della passione di pochi quando tutti, chi più chi meno, simpatizzano per una squadra o per un'altra? Il motivo è semplice: perché da questa passione è nata qui al Polo una bella realtà che funziona e per questo vogliamo raccontarvela.

La squadra in questione è il Football Club Internazionale Milano e chi ci spiega il legame tra il Polo e l'Inter è il collega della finitura Vincenzo Rachele.

Tutto nasce il 21 gennaio del 2015 per i biglietti della partita di Coppa Italia Inter-Sampdoria: Vincenzo e il collega della confezione Altavilla Carmelo scrivono su Facebook all'Inter Club e vengono contattati dal presidente del Club di Torino: il quale "ci ha descritto i servizi che c'erano ed è sbocciato l'amore".

Vincenzo e Carmelo si iscrivono così all'Inter club e come loro altri colleghi del Polo. Da quel giorno e da soli 3 iscritti è nata una rappresentanza di interisti pirelliani che ad oggi conta un gruppo su Whatsapp di 25 colleghi e tanti video e foto di goal, trasferte e momenti allo stadio per vivere tutti insieme in contemporanea l'emozione per la propria squadra del cuore.

Tra queste foto ce ne sono poi alcune speciali come quelle del Polo "ogni volta che andando in trasferta passiamo con il pullman, dall'autostrada facciamo la foto di rito al Polo e la condividiamo nel gruppo come rito scaramantico" o quelle scattate dai colleghi Rachele, Lo Bello, Serratore e Fissore a marzo 2015 durante la trasferta in Germania per la partita Wolfsburg-Inter.

E ovviamente a queste si aggiungono tutte quelle scattate durante le trasferte organizzate dal club ogni domenica per vedere le partite casalinghe al Meazza. Insomma una bella storia di aggregazione qui al Polo "È un'esperienza che, nata per gioco, ha creato nuove amicizie anche con i colleghi di ditte esterne che lavorano al Polo."

Chiunque fosse interessato all'Inter Club Torino - Gruppo Pirelli può chiedere direttamente al collega Vincenzo Rachele, referente qui al polo.



Alcune delle foto scattate dall'inter club del Polo. Tra queste la foto di rito al Polo e quella della trasferta a Wolfsburg

MY VOICE 2015

È tornata l'opinion survey che da voce a tutti i dipendenti Pirelli nel mondo. Dopo l'edizione dello scorso anno il MY VOICE, la survey, il questionario, o semplicemente l'indagine, anonima e completamente online, che vuole ascoltare la voce dei dipendenti per meglio percepire e valorizzare le esigenze quotidiane del luogo di lavoro è tornata al Polo. Da mercoledì 11 Novembre fino all' 4 Dicembre per tutti i dipendenti Pirelli nel mondo è stato possibile esprimere la propria voce in merito a vari aspetti del proprio luogo di lavoro. L'obiettivo era quello di raccontare come ci sentiamo o come riteniamo che si lavori in azienda. In tal modo è stata data la possibilità di contribuire all'individuazione di aree e azioni di miglioramento a sostegno della nostra performance lavorativa. Anche quest'anno Great Place to Work Institute, società di consulenza che ricerca e identifica gli ambienti di lavoro eccellenti in oltre 50 Paesi nel mondo, sulla scorta dei dati raccolti da oltre 10 milioni di dipendenti, continuerà con le ricerche che rappresentano lo studio più ampio e accreditato sugli ambienti di lavoro e sulle pratiche di gestione del personale. Grazie a questo studio, che consente un'analisi approfondita della cultura degli ambienti di lavoro, vengono poi stilate le liste dei Best Workplace che rappresentano qualcosa di più di un ritorno di immagine e di una graduatoria. Pirelli, da sempre impegnata nella ricerca di un ambiente di lavoro che sia il migliore possibile, ha partecipato per il terzo anno consecutivo insieme ad altre grandi multinazionali a questa ricerca. Per poter accedere come gli scorsi anni sono stati messi a disposizione "user" e "password" in pc posizionati in reparto e biblioteca per rispondere anche durante l'orario di lavoro. Molte le azioni che grazie alle segnalazioni dello scorso anno sono state realizzate: il family day, la Festa di Natale e tantissime altre attività. Un appuntamento fisso quello con il My Voice perché il parere di ognuno di noi è la forza del Polo.



Alcune delle iniziative realizzate quest'anno grazie al My Voice 2014

MY VOICE RITORNA. DIAMO VOCE AL MIGLIORAMENTO.



MY VOICE.
2015 Pirelli Global Employee Survey

La tua voce conta
e può aiutarci
a lavorare meglio insieme.
www.myvoice2015.com

COSA.
La nostra Employee Survey Globale ritorna ogni anno, per permetterci di dare voce alle nostre opinioni al fine di migliorare e trasformare Pirelli in un miglior luogo di lavoro.

COME.
Online, da PC aziendali o da qualsiasi PC con connessione ad Internet. Il questionario è sviluppato da Great Place to Work®, un'azienda internazionale specializzata in opinion survey, che garantirà la riservatezza dei risultati.

QUANDO.
A partire dal 10 Novembre, per 4 settimane.

RISULTATI.
I risultati della Survey saranno pubblicati da Febbraio 2016.

La compilazione del questionario è su base volontaria ed è strettamente confidenziale.



AUDIT PORSCHE

Per completare il portafoglio di Clienti Prestige che attualmente montano coperture Pirelli Settimo sotto le loro fuoriserie, ad inizio Settembre abbiamo avuto la visita di Porsche. Daniel Koss (Qualità Fornitori) e Michael Haupt (Ricerca e Sviluppo) di Porsche hanno effettuato un audit di omologazione dello stabilimento nei giorni 7 ed 8 settembre. Come chi li ha preceduti, si sono interfacciati con degli interlocutori trasparenti e disponibili al dialogo. Hanno trovato uno stabilimento tecnologicamente avanzato e personale fortemente motivato, in linea con le aspettative di elevate prestazioni delle loro vetture. Sono stati molto apprezzati gli equipaggiamenti tecnologici dei sistemi di misura installati sugli impianti semilavorati dell'area Car Nord (Hesaplex, Bandina, Tagli Tele) e le dotazioni della VMI 249. Hanno anche indicato alcune aree di miglioramento, in ottica di ordine e pulizia e tracciabilità dei controlli qualitativi del nostro processo produttivo. Sulla base di queste considerazioni, hanno qualificato positivamente il nostro stabilimento permettendoci di iniziare da subito la produzione di forniture Primo Equipaggiamento per le loro vetture. Congratulazioni a tutti noi!



PORSCHE

AUDIT HSE

Il 30 di Ottobre si è concluso positivamente l'audit finalizzato alla certificazione dello stabilimento secondo le norme UNI EN ISO 14001 e OHSAS 18001. La verifica ispettiva ha confermato che il sistema di gestione è stato definito ed implementato in accordo ai requisiti delle norme citate.

NUOVI VOLTI AL POLO



Nome:
Stefano
Cognome:
Guarnaschelli
Anni:
46
Ruolo:
Responsabile Qualità Polo
Passioni:
Calcio e moto
Residenza:
Milano
Laurea:
Ingegneria Meccanica presso Politecnico di Milano

Stefano entra in Pirelli nel 1998 in qualità semilavorati a Bollate. Dopo circa 1 anno e mezzo va in qualità nello staff di Milano come specialista di qualità semilavorati nella fabbriche "facevamo il giro delle fabbriche europee per raccogliere i piani di azioni del waste". Ad oggi sono due le esperienze internazionali nella carriera di Stefano: sei mesi nello stabilimento di Handford in America in qualità semilavorati e quattro anni in Germania come responsabile qualità della mini fabbrica Flexi. Le sue ultime esperienze prima dell'arrivo al Polo sono state in qualità Mirs e poi in qualità business Unit Moto. Del polo ci dice "il miglior stabilimento che abbia mai visto nella mia esperienza in Pirelli". Riguardo il suo nuovo ruolo invece lo ritiene "una sfida impegnativa, ma la affronto con la certezza di trovare un gruppo qualità rodato e avviato. L'obiettivo inderogabile è la salvaguardia della qualità verso il cliente finale in un'ottica di continuo miglioramento degli indicatori di qualità interna".



Nome:
Silvio
Cognome:
Montanari
Anni:
34
Ruolo:
Responsabile Qualità Next Mirs
Passioni:
Moto e lettura
Residenza:
Torino
Laurea:
Ingegneria Meccanica presso Politecnico di Milano

Dal 1 Dicembre è entrato nel team del Next Mirs Silvio Montanari. Da quando è entrato in Pirelli nel 2006 ha sempre lavorato a Milano in R&D Moto dove si è occupato di sviluppo prodotto in tutte le piattaforme del moto, di pre-sviluppo moto e di sviluppo del processo. Arriva al Next dopo esser passato per Mirs e NBM. Del Polo ci dice "uno stabilimento al top per quanto riguarda tecnologia e processi, uniti ad un'ambiente gradevole". Quando gli chiediamo invece del suo nuovo team al Next ci dice "è una squadra affiatata focalizzata sugli obiettivi. Ognuno ha la possibilità e la responsabilità di contribuire al successo della fabbrica".

PIRELLI FRIENDS
UN'OPPORTUNITÀ SU MISURA PER TE E I TUOI AMICI.

WELFARE & SOCIAL POLICIES
Powered by MY VOICE

A partire dal 7 Dicembre ritira la tua lettera presentandoti con il tuo badge all'ufficio Amministrazione del personale. L'ufficio sarà aperto dal lunedì al venerdì con orario 13 - 15 fino al 23 Dicembre (escluso il giorno 8 Dicembre).

Sarà possibile effettuare 2 acquisti per ogni dipendente. Tutte le istruzioni su come registrarsi ed effettuare gli acquisti sono disponibili all'interno della propria lettera.

CONTEST: IL GIRO DEL MONDO IN UN BREAK

Sarebbe bello stare in area break e poter vedere il tramonto sull'oceano, la savana africana o i fiordi norvegesi. E se fosse possibile? Se si potesse entrare in area break e staccare dal lavoro osservando un paesaggio che ti fa viaggiare con la mente, verso luoghi lontani?

Forse si può; le aree break si rinnovano e chiedono il tuo aiuto e la tua creatività.

Come? Lasciati ispirare dal tema "IL GIRO DEL MONDO IN UN BREAK", realizza il tuo disegno e invialo via mail a mariangela.soprano@pirelli.com o a valeria.marinelli.st@pirelli.com o consegnalo all'ufficio Comunicazione e formazione in spina.

Hai 30 giorni di tempo a partire da oggi per consegnarci il tuo disegno.

I bozzetti verranno poi affissi in mensa per due settimane, durante le quali i colleghi potranno votare il loro preferito per l'area break di ogni reparto.

Quelli che riceveranno il maggior numero di voti saranno realizzati direttamente dall'autore sulla parete dell'area break.

Vuoi sapere qualcosa in più? Hai bisogno di ulteriori dettagli? Non esitare a contattarci! Ti aspettiamo in spina!



LA QUINTA KAIZEN WEEK 2015

La settimana 47 ha visto il coinvolgimento di due Kaizen Team nell'attività di miglioramento continuo. Il primo Team impegnato al Next Mirs con l'obiettivo di ridurre gli scarti riguardanti il deposito cintura, nello specifico: corpi estranei, punte piegate e "dente di sega", ponendosi come obiettivo, la riduzione della percentuale di difettoso del prodotto finito dallo 0.8% allo 0.3%. Allo stesso tempo non tralasciando temi di efficienza come guasti e piccole fermate, cercando di ridurre l'OEE dal 3.5% all'1%. Il secondo Team ha analizzato più da vicino le performance del Taglio Tela Tessile TTF, linea sempre più importante e fondamentale soprattutto quando la percentuale di coperture bitela da dover produrre aumenta. Considerando un OEE di partenza del 53%, si è definito un primo valore obiettivo del 58%. Le attività dei due team sono state scandite dalla procedura PDCA (Plan; Do; Check; Act) ovvero Pianifica, Implementa; Controlla; Agisci). Fase Plan: Durante i primi giorni entrambi i team in fase Plan hanno studiato le possibili cause che hanno definito i dati di partenza, attraverso l'ausilio di strumenti quali per esempio diagrammi cause-effetto, "5 perche?". In seguito i due team hanno eseguito una raccolta dati, attraverso la banca dati al Next ed attraverso osservazioni sul campo per il TTF. Successivamente hanno analizzato i dati, mettendo in pratica alcuni principi fondamentali kaizen, per esempio: ECRS (Eliminare; Combinare; Ridurre; Semplificare), tecnica del paragonare, ovvero identificando gli aspetti comuni e non comuni tra due linee uguali che mostrano diverse performance. Fase Do: Dalle analisi e dalle osservazioni eseguite nella fase precedente, i due team sono passati a definire una serie di interventi da dover eseguire, attraverso il coinvolgimento di tutte le figure presenti: produzione, qualità; manutenzione, ingegneria industriale. Alcune contromisure sono state fin da subito implementate sulla line K3 del Next, come per esempio gli standard visivi che definiscono i limiti di accettabilità del difetto, oppure piccoli interventi manutentivi sulla line TTF. È stato definito un piano di interventi di miglioramento che sarà di volta in volta aggiornato. La fase Check avrà seguito dopo aver implementato il piano di miglioramento. Si dovrà verificare il risultato nel tempo ed eseguire la fase Act, ovvero l'implementazione di nuove contromisure. L'esperienza della kaizen week è importante per ogni componente, in quanto la presenza di enti differenti permette ad ognuno di dare il proprio contributo, ottenendo un risultato la cui sintesi con gli altri dà luogo al raggiungimento dell'obiettivo. È necessario continuare con i metodi di miglioramento, per diventare più competitivi, aumentare sempre più il livello di qualità e ridurre i costi, sviluppando competenze e capacità di ogni singola risorsa.



Il Kaizen Team del Next Mirs



Il Kaizen Team del Taglio Tela Tessile

SETTIMANA DELLA QUALITÀ 2015

Il secondo Giovedì di Novembre è stato il giorno mondiale della Qualità e Pirelli anche quest'anno ha deciso di celebrarlo per una settimana in tutte le sue unità operative.

Plastica nel battistrada

Plastica nel fianco

CE4*

Scotch rosso nel battistrada

Sporca tra battistrada e battino

Carta nel battistrada

Barcode tra tela e complex

CE4*

Legno nel fianco

Corpo estraneo non identificabile tra battistrada e battino



Quest'anno al Polo, oltre a riaffermarci come stabilimento fornitore delle più prestigiose case auto, abbiamo sviluppato le attività intorno a 3 Pilastri:

- Obiettivo Zero difetto** - Focalizzato nel difetto che ci colpisce di più a livello di scarto e di difetti trovati al magazzino: CE4 (Inquinamento da corpi strani);
- Tracciabilità** - Ferramenta fondamentale per la prevenzione di errori e per la sicurezza in caso di anomalie sul prodotto e processo;
- Politica della Qualità** - Condivisione della nuova Politica della Qualità Italia.

Tutta la settimana è stata scandita da una condivisione delle informazioni su questi tre argomenti tramite i monitor della fabbrica e della mensa, i cartelloni nelle aree break e le tovagliette che ogni giorno proponevano un argomento diverso. Possiamo dire che queste informazioni sono state recepite da tutti noi: le risposte alle "domande del giorno" riportano infatti un 95% di risposte corrette per un totale di 1183 partecipanti.

Q-UIZ	LUN 9	MART 10	MER 11	GIO 12	VEN 13	SAB 14	DOM 15	TOTALE
Partecipanti	126	186	208	216	219	100	128	1183
Corrette	126	183	190	189	216	96	126	1126
%	100%	98%	91%	88%	99%	96%	98%	95%

Lato eventi invece, due sono state le giornate più significative:

- Giovedì 12 con l'incontro tra l'Ing. Mortarino e i fornitori che lavorano all'interno dello stabilimento, per condividere la problematica del CE4 e individuare le responsabilità di ognuno nella generazione di questo difetto;
- Venerdì 13 con la visita di Marco Marioni (Direttore Qualità Settore), Stefano Bonardi (Qualità Primo Equipaggiamento Settore) e Richard Allbert (Qualità Industriale Settore) per condividere gli argomenti strategici per lo sviluppo della qualità nel 2016.



Marco Marioni, Stefano Bonardi e Richard Allbert in visita al Polo