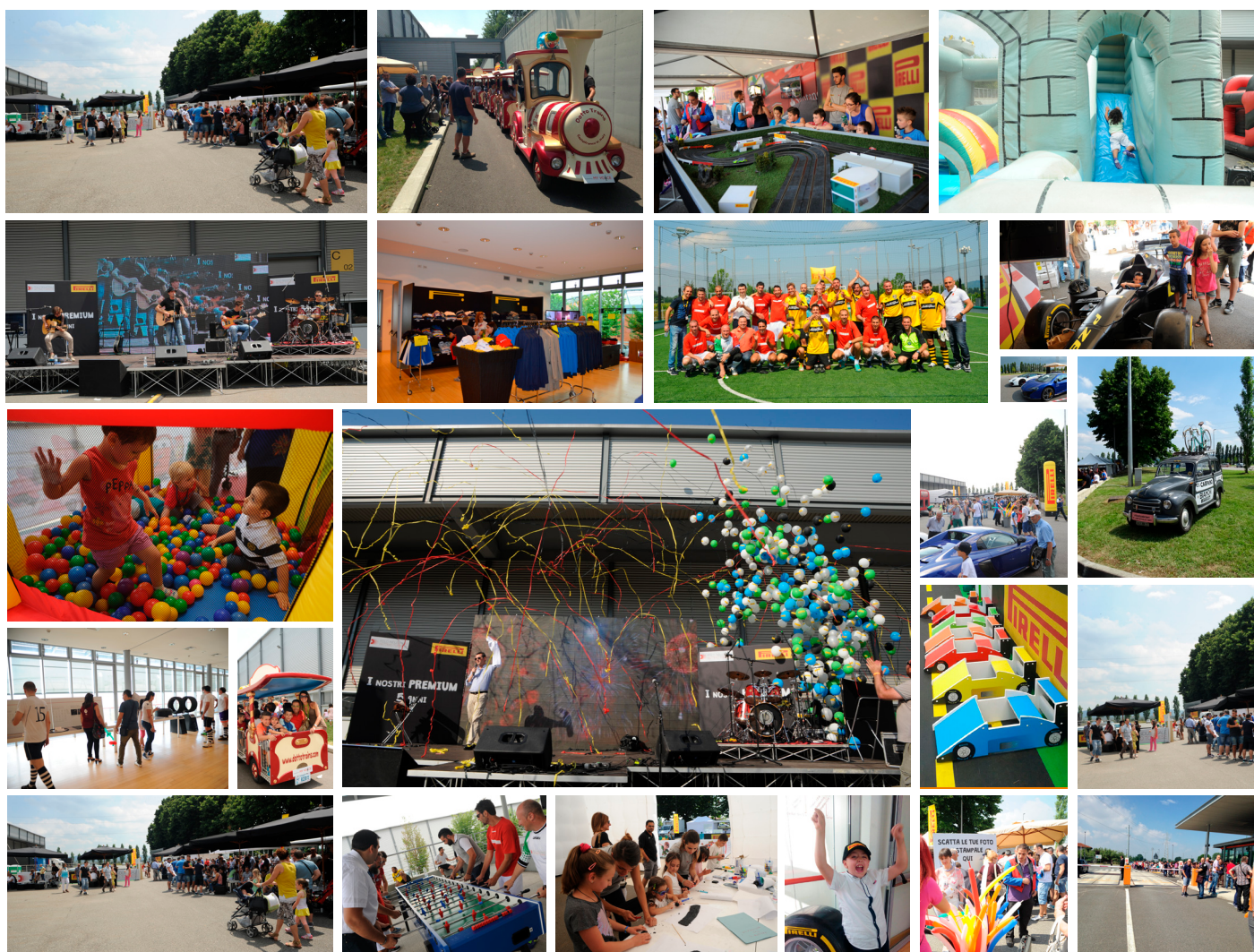




BUON COMPLEANNO AL POLO - FAMILY DAY

NEL CUORE DELLE VMI

GLI STUDENTI DEL POLO, RITIRA LA TUA FOTO!

GIALLO DA CHAMPIONS

MAPPE DA VISION

ADVANCED QUALITY MANAGEMENT AL POLO

TERZA KAIZEN WEEK 2015

CIRO SASSO AL SUPERBIKE DI IMOLA

Buon compleanno al Polo - Family Day

Sabato 20 Giugno, primo family day del Polo, 3000 partecipanti.

Quale modo migliore se non festeggiare i primi cinque anni dalla nascita del Polo aprendo le porte dello stabilimento alle famiglie dei Pirelliani che direttamente o indirettamente hanno scritto un pezzo di storia aziendale?

Un evento fortemente voluto ed emerso più volte dalla survey My Voice: "I miei bambini vorrebbero vedere la fabbrica" "quando apriamo alle famiglie?" Detto fatto, un'intera giornata organizzata per festeggiare e vivere insieme spazi, reparti e sensazioni, toccare con mano lo pneumatico Pirelli e celebrare questi "Premium 5 anni".

Il 20 Giugno 2015 per la prima volta nella sua storia la nostra "fabbrica d'autore" si è trasformata in un parco divertimenti. All'apertura dei cancelli alle 10:30 c'erano oltre 200 persone in fila per entrare che, dopo aver lasciato la propria firma ricordo sul "wall" all'ingresso, hanno potuto accedere all'area village. A dargli il benvenuto c'erano una McLaren Spider e una Lamborghini Pirelli Edition gommate Pirelli. Il villaggio era un tripudio di gonfiabili, simulatori di F1, circuiti telecomandati per grandi e piccini e laboratori educativi di varia natura: "crea il tuo pneumatico" in collaborazione con la Fondazione Pirelli o "Lego Education", con la partecipazione della biblioteca Archimede di Settimo. Nell'angolo "stampa la tua foto" in moltissimi hanno stampato la foto della giornata con lo sfondo della F1 che dominava il villaggio e dopo aver ritirato la maglietta del Family day, con lo splendido disegno realizzato da un collega appassionato d'arte, era possibile continuare il giro dello stabilimento alla scoperta di uffici, reparti, e tante altre attività. In migliaia hanno attraversato i reparti guidati da genitori, parenti o amici che per l'occasione si sono trasformati in veri e propri Ciceroni. A piedi o a bordo del trenino targato My Voice è stato possibile ascoltare dettagli, curiosità e aneddoti di una fabbrica che per l'occasione si è trasformata in un vero e proprio spazio espositivo. Una giornata che è andata avanti anche a ritmo di musica con i "Musi duri" in concerto che, con maestria e simpatia, hanno allietato in due momenti diversi un pubblico incuriosito e sorpreso dalla bravura di 2 dei 4 componenti della band che per l'occasione si sono rivelati artisti oltre che colleghi di lavoro! In contemporanea era possibile accedere alla spina attraversando la terrazza "little pool" e le aree in cui poter disegnare o lasciarsi disegnare i volti con il laboratorio truccabimbi, per poi entrare nel negozio "Pzero" dove amici e parenti hanno potuto fare shopping e continuare fino alle 2 esposizioni in mensa che per l'occasione era stata allestita sia con il processo di costruzione dello pneumatico, dalle materie prime all'assemblaggio dei semilavorati fino al prodotto finito, e sia con foto del vecchio stabilimento. Un modo questo per rivivere anche il passato, per non dimenticare, per ricordare che il Polo è fatto da persone che lavorano insieme anche da più di cinque anni, ed è nato dalla volontà di continuare a credere in loro in questa nuova eccellente realtà.



Continuando il viaggio nella spina era possibile accedere ai reparti raccontati e spiegati anche attraverso audioguide e allestiti per l'occasione con immagini o materiale da lavoro utilizzati quotidianamente dai nostri colleghi. Al termine della spina si arrivava al campo da calcio aziendale sul quale dalle 12 alle 16 si sono scontrati in un quadrangolare le squadre di Polo, Bicocca, Maserati e Lamborghini (prima classificata), che sono state poi premiate tra gli applausi del pubblico. Ricordiamo che il nostro team si è molto ben comportato portando a casa un 2° posto. Nel pomeriggio abbiamo anche avuto la possibilità di vedere esibirsi i Mammuth, noti comici di Zelig, che hanno allietato e divertito il pubblico fino alle 18.

L'evento si poi è concluso con un saluto del Direttore il lancio di palloncini, coriandoli e stelle filanti, in un turbinio di emozioni. Per concludere e ringraziare tutti coloro che con la loro disponibilità hanno permesso la riuscita di questo magnifico evento ci piace utilizzare poche parole, le vostre: "...il mio bambino ora vuole venire a lavorare con me", Luca; "...grazie per la giornata stupenda" Alessandro; "...A casa si è parlato solo del Family day per 3 giorni" Marco; "...è stato un peccato non esserci stato" un assente; "...questa fabbrica è ancora più bella di come ce l'avevi raccontata" una mamma; "...mai visto un evento così" i nostri clienti; "...meraviglioso evento, si respirava una bellissima atmosfera" Gustavo Bracco Senior Advisor Human Resources Pirelli.

Da oggi potrete vedere e scaricare le foto dell'evento all'indirizzo: <http://polonline.pirelli.com/index.html>

Nel cuore delle VMI

Luca Trevisani, Domenico Loffreda e Pasquale Cianci, sono loro i tre colleghi del Polo ritratti in foto presso lo stabilimento VMI di Epe in Olanda. Cinque giorni per partecipare al training "Carcass Synchro housing", un training sul cuore delle VMI, su ciò che fa muovere il "mandrino di carcassa".

Un corso molto pratico che nei primi due giorni ha mostrato come montare da zero il mandrino e nei successivi tre ha illustrato come sostituire alcuni componenti simulando dei guasti.

Partiti con l'obiettivo di "essere capaci di gestire un eventuale guasto e conservare nel tempo il know how appreso in questi giorni" sono rientrati pienamente soddisfatti. Nei prossimi giorni realizzeranno un manuale fatto di foto, appunti raccolti, contenuti assorbiti, e tanto "training on the job", al fine di garantire la disponibilità delle informazioni in qualsiasi momento "conservando e tramandando come si fa un'attività di manutenzione di questo tipo".

A fare da trainer per i 5 giorni è stato un appassionato operatore di VMI esperto del "Carcass Synchro housing", disponibile e chiaro, così come anche il progettista stesso che ha ringraziato i Pirelliani per la loro "voglia di fare domande e curiosità". Oltre al know how tecnico e all'arricchimento professionale, anche dal punto di vista personale i partecipanti si dicono entusiasti: "....un training di questo tipo serve al confronto, ad aprire la mente e soprattutto ad osservare un metodo diverso di lavorare; in VMI si basano su una programmazione che cerca di ridurre al minimo gli imprevisti, che non lascia nulla al caso, con procedure e regole ben precise che tutti rispettano".

Il collega Cianci in un commento racconta di come sia stato sorpreso positivamente dallo spirito di squadra delle persone incontrate nella sede VMI, e torna carico di entusiasmo positivo, dicendo "c'è solo da imparare osservando altre realtà". "Un'esperienza indimenticabile" in un momento fondamentale in cui con la partenza di quattro nuove VMI gli imprevisti potrebbero essere dietro l'angolo. Questo training aiuterà a garantire prontezza e velocità nella gestione di eventuali interventi.



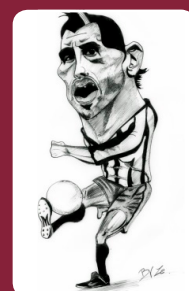
Cianci, Loffreda e Trevisani presso lo stabilimento VMI in Olanda



Passion@Polo

Per proporci la vostra passione scrivete a mariangela.soprano@pirelli.com o rivolgetevi all'ufficio Sviluppo, Formazione e Comunicazione

Marco Marengo, uno dei colleghi della Finitura, vuole condividere con l'intero Polo la grande passione per l'arte e più in particolare per la pittura. Con gli occhi pieni di gioia e di fierezza ci rende partecipi del rapporto con uno dei più grandi "amori" della sua vita. "E' una passione che nutro fin dalla tenera età.", ci racconta. "...Avevo quattro anni quando ho iniziato a tracciare le prime linee su carta e mi divertivo a disegnare case ed uccelli che sembravano astronavi, per poi arrivare ai tempi delle scuole elementari, quando mi divertivo a fare il fumettista. Creavo fumetti per divertimento e condividevo questa passione facendoli circolare nell'intera scuola. Tutto ciò finché sono arrivato a collaborare, all'età di dodici anni, con il "Guerin Sportivo", il più risalente mensile sportivo su tiratura nazionale in voga soprattutto negli anni '80. In questo periodo ho cominciato a focalizzare la mia attenzione oltre che sul fumetto anche sul ritratto. Ho iniziato a ritrarre i volti di personaggi famosi ma anche di persone comuni. I miei preferiti sono i personaggi classici, come Sofia Loren e Totò, quelli che racchiudono un pezzo di cultura nella propria immagine. Col tempo sono giunto ad organizzare e partecipare a diverse mostre in tutta Italia. Le più significative, per me, sono state quelle di Bologna presso "Artebo" dove ho esposto quadri di Sofia Loren, Charlie Chaplin e Stanlio e Ollio oltre a Brigitte Bardot, Barbara Bouchet e tanti altri, ma anche la mostra presso l'Art Gallery di Roma, in via dei Coronari, nel 2011. La prima persona "famosa" che ho omaggiato con un mio quadro è stato Giam-piero Ventura, coach del Torino e poi a seguire Piero Chiambretti, Romina Power e tanti altri. Grazie al Cral Pirelli, peraltro, ho potuto organizzare una mostra in Torino Centro, durante il periodo natalizio, nei pressi del Museo Egizio cui hanno partecipato tantissime persone facendomi riscuotere un grande successo. Motivo di orgoglio è stata inoltre la successiva mostra realizzata tra gennaio e febbraio presso il Palazzo Reale di Torino sempre in collaborazione con il Cral Pirelli. Marco è un artista di talento ed è possibile curiosare tra le sue "creature" collegandosi al sito www.zemarco.altervista.org, sito da lui creato e curato per dare voce alla propria passione. Pirelli è anche questo: condividere ed incentivare le proprie passioni!



Advanced Quality Management al Polo

"Quality Academy" ha lanciato presso il nostro Polo il suo nuovo corso monografico Advanced Quality Management _ Curing , un corso orientato a formare e certificare Specialisti di Qualità in ambito Vulcanizzazione . Ricostruiamo insieme ad Alessandra Mangora, "Quality methods and training in Pirelli" e Paolo Poncini, consulente presso Efeso che da anni collabora con Pirelli, le motivazioni che li hanno indotti a "scegliere" il Polo come sede per erogare questo corso di formazione ha coinvolto colleghi provenienti da diversi Paesi del Mondo. "...In questi giorni abbiamo formato persone provenienti da Turchia, Cina, Egitto, Germania, Inghilterra, Romania, USA e Messico. Sono state nove giornate molto intense, con una media di otto ore di formazione al giorno in un contesto multiculturale ..." ci racconta Paolo Poncini.

Il Polo è stato scelto fungendo da "ombelico del Mondo" per posizione strategica, capacità di accogliere persone di differenti nazionalità e, soprattutto l'eccellenza della fabbrica che permette di ben sposare la preparazione teorica con l'approccio pratico. "...Il corso è stato strutturato in due sessioni di cui l'ultima si è conclusa a metà maggio ed ha permesso ai partecipanti provenienti da tutto il Mondo di conoscere una delle realtà produttive maggiormente all'avanguardia dal punto di vista Industriale/Gestionale tra le varie fabbriche Pirelli..." ci racconta Alessandra Mangora. "...La grande professionalità e disponibilità del personale del Polo unitamente alla vicinanza della fabbrica, hanno permesso di integrare le attività didattiche in aula con attività pratiche nei reparti amplificando l'efficacia della formazione teorica e coinvolgendo in maniera più proattiva e collaborativa tutti i partecipanti. Il clima cordiale con cui le persone sono state accolte ha fortemente contribuito all'integrazione ed alla sinergia del gruppo con la realtà locale nonché al successo dell'evento. Alla luce dei risultati e del feedback ricevuto dai partecipanti, la Quality Academy sicuramente coglierà l'occasione di ripetere l'esperienza in corsi dove l'impegno pratico sul campo avrà un'importanza fondamentale".

Quality Academy è un'opportunità per crescere insieme professionalmente ed augura un arrivederci a presto a tutti i lettori di Polonline ed ai colleghi del Polo.



Alcuni momenti durante l'AQM_CURING

Gli studenti del Polo, ritira la tua foto!

Il 19 Maggio sono state consegnate le borse di studio agli studenti del Polo, passa presso l'ufficio amministrazione del personale durante gli orari di apertura e ritira la tua foto!



Un momento durante la consegna delle borse di studio

Terza Kaizen week 2015

Nella settimana 26 si è svolta al Polo di Settimo Torinese la terza kaizen week del 2015. I temi trattati in questa edizione sono stati due: l'implementazione del kanban sulle Bartell e la riduzione dello scarto crudi da smistamento in vulcanizzazione. Entrambi i progetti sono di notevole rilevanza per lo stabilimento. In particolare l'implementazione del kanban introduce nell'area dei semilavorati un approccio di pianificazione differente che prevede di far tirare i semilavorati direttamente dal consumo del cliente a valle. Questo progetto rappresenta il primo passo verso un cambio di approccio nella gestione del flusso informativo della nostra fabbrica con benefici potenziali notevoli che vanno dalla riduzione dei materiali fuori produzione al miglioramento del giromix sugli impianti.

Il secondo team, relativo allo scarto dei crudi rappresenta anch'esso un breakthrough nella gestione attuale del flusso: durante la settimana il gruppo ha identificato tutta una serie di quick wins (risultati veloci) che portano velocemente al miglioramento della gestione dei crudi da smistare. E' stato proposto e realizzato nel corso della settimana anche un mock up per la gestione dei crudi dispari.

La chiusura di questa edizione è stata integrata nel Gemba Walk del nostro Direttore Industriale Europa, ing. Davide Meda, al quale i team hanno presentato i risultati dei progetti ricevendo dei preziosi feedback per rendere stabili le soluzioni trovate.



La chiusura della Kaizen week

Giallo da champions

Li avrete già sicuramente visti nei reparti, in mensa, nei parcheggi, ovunque nel nostro Polo ma...chi sono? Sono il virus buono della sicurezza, i nostri Champions!

Collegli che hanno una particolare sensibilità in termini di sicurezza sul lavoro e che cercano di coinvolgere e sensibilizzare chi opera intorno a sé cercando di diffondere la cultura della sicurezza. Tutto ciò distinguendosi e rendendosi visibili nei vari reparti attraverso queste t-shirt.

I Champions fanno parte del POLO e come tutti operano per raggiungere l'obiettivo che ci sta a cuore: ZERO INFORTUNI.



Alcuni champions con le nuove maglie



Mappe da Vision

Nel numero di Marzo del Polonline avevamo raccontato l'esperienza della Value Stream Map fatta a Kirov nell'ambito del corso Managing to Lea(r)n della Manufacturing Academy. In quell'articolo dicevamo che avremmo replicato l'esperienza al Polo lanciando la prima VSM dello stabilimento. Ed ecco che nella terza settimana di Giugno un team interfunzionale con la prima linea dello stabilimento si è riunito e ha lavorato full time per tre giorni consecutivi, supportati dai colleghi del settore, per realizzare la nostra mappa del valore. Ma che cosa si intende per Value Stream Map? La VSM è una mappatura grafica di tutto l'insieme di processi ed attività che concorrono alla realizzazione di un prodotto, partendo direttamente dal fornitore, passando per i processi interni di trasformazione, fino alla consegna del prodotto finito. In sintesi è la mappa dei flussi di materiali e informazioni che portano a trasformare le nostre materie prime e componenti in uno pneumatico finito. L'obiettivo finale del lavoro consiste nel produrre due output: la mappatura dello stato attuale "current state map" e la mappa dello stato futuro "future state map". La prima non è altro che il flusso così come è oggi, con il suo tempo di attraversamento e i suoi livelli di scorte intermedie. La seconda è la vision futura che parte dall'analisi dei potenziali di miglioramento sul flusso attuale e rappresenta il flusso ideale che si vuole implementare nello stabilimento con un concreto piano azioni per la sua realizzazione. La mappatura del Polo si è focalizzata sul flusso di alcune misure del Car Nord, più complesso per materiali e informazioni, in particolare le misure allocate sulla VMI 1200. Dopo un breve pomeriggio di training, il team nel primo giorno si è concentrato sulla mappatura del flusso attuale rilevando un tempo di attraversamento di 4,4 giorni. Durante il secondo giorno per ogni processo si sono identificati i potenziali di miglioramento proponendo attività kaizen e gruppi di lavoro. Infine il terzo giorno è stato dedicato al ridisegno del flusso nel suo stato futuro con 3,6 giorni di attraversamento e all'elaborazione del piano di miglioramento per poterlo implementare. Il lavoro è stato presentato il giorno successivo al Direttore di Stabilimento e il piano d'azione elaborato verrà integrato nei piani di gestione e nei piani di miglioramento per il 2016. Il percorso del Polo verso il suo future state è appena iniziato, nei prossimi mesi ne seguiremo l'evoluzione...stay tuned



Alcuni momenti durante la VSM

Ciro Sasso al superbike di Imola

Ciro Sasso, pirelliano da diversi anni, è stato uno dei quattro fortunati vincitori dei gold pass della gara di Superbike di Imola. Si tratta di una delle numerose iniziative promosse da Pirelli per condividere i propri successi con chi fa parte del proprio team. È così che Ciro ha avuto accesso al circuito nelle giornate dell'8, 9 e 10 maggio per essere protagonista dal paddock, pit walk, dalla tribuna centrale e dalle terrazze. "...E' stata un'esperienza fantastica..." ci racconta. "...E' stata la mia prima volta ad Imola e sono contento di avere tentato la sorte approfittando di questa opportunità che mi ha permesso di organizzare una gita fuori porta con la mia famiglia. Ci siamo intrattenuti due giorni: durante il sabato abbiamo assistito alle qualifiche per il super call con ingresso ai box; la domenica invece, ci siamo intrattenuti sul circuito dalle 8.30 alle 10.30, quando sono iniziate le gare. Abbiamo scattato tantissime foto e raccolto tantissimi autografi oltre a provare l'esperienza del simulatore (safety car). E' stato entusiasmante per me ma soprattutto per i miei bimbi di dieci e quattro anni. Prima dell'evento ero un po' scettico: temevo che la mia piccola Carola di quattro anni si potesse spaventare per il rombo dei motori...invece no! E' forse stata quella che più si è divertita ed è stata molto attratta da quel Mondo..." E chissà che la piccola non diventi una futura centauria!



Un'immagine del superbike di Imola.



TEAM²



TRACCIAMO IL NOSTRO FUTURO

Con la capacità di disegnare il proprio futuro, che ha caratterizzato i primi 143 anni di storia, Pirelli raccoglie oggi una nuova sfida:

- Essere il leader globale per i pneumatici consumer premium
- Diventare la prima società industriale globale dedicata esclusivamente ai pneumatici

Pirelli «Pure Tyre Company» è attiva su entrambi i segmenti Consumer e Industrial:

il business Industrial rappresenta circa il 27% del fatturato e il 14% dei profitti (il migliore tra le società "generaliste").

Nel mercato Industrial, che ammonta a circa il 45% del mercato globale dei pneumatici, Pirelli è 11° su una scala mondiale per volume.

Questo cambiamento è spinto dalla necessità di essere più vicini ai clienti, che sono diversi nei business Industrial e Consumer: consumatori e flotte sono i rispettivi target di riferimento per il mercato dei ricambi.

I business Industrial e Consumer si basano su fattori di successo diversi:

- Industrial: costo totale della proprietà e servizi a valore aggiunto
- Consumer: performance, sicurezza, marchio.

Dal punto di vista strategico, Pirelli ha deciso di concentrarsi su ciascuno dei due business con un approccio su misura, basato anche sugli esempi di altre aziende di riferimento come Fiat, Volvo e Philips.

Nel mercato consumer la strategia premium è stata un successo e sarà la base su cui costruire un'ulteriore crescita.

Nel mercato industrial, le dinamiche economiche in campo sono diverse e per vincere è necessario avere una presenza globale.

I volumi attuali di Pirelli Industrial non permettono le economie di scala necessarie per raggiungere la leadership del mercato globale, nonostante mostrino una significativa forza a livello regionale.

- Due business autonomi creano più valore perché sono più reattivi al mercato, più rapidi e semplici e hanno una posizione migliore per attrarre attività complementari e partner.

Sulla base di questa direzione strategica e per accelerare la crescita del segmento industriale, Pirelli ha iniziato da tempo una ricerca attiva di partner complementari come comunicato chiaramente nella presentazione del Piano industriale a Londra nel 2013.

Per continuare il percorso verso questi nuovi obiettivi e opportunità, è necessario che tutti conoscano, comprendano e si impegnino a lavorare per il successo della nuova organizzazione in Consumer e Industrial: il cambiamento riguarda tutti quelli che lavorano in Pirelli.

UNA NUOVA SFIDA

Con la capacità di modellare il proprio futuro messa in luce nei primi 143 anni di storia, Pirelli raccoglie oggi una nuova sfida



Essere il leader globale per i pneumatici consumer premium



Diventare la prima società industriale globale dedicata esclusivamente ai pneumatici



Il business Industrial rappresenta circa il 27% del fatturato e il 14% dei profitti



Il mercato Industrial ammonta a circa il 45% del mercato globale

Questo cambiamento è spinto dalla necessità di essere più vicini ai clienti, che sono diversi nei business Industrial e Consumer

UN APPROCCIO SU MISURA

Due business autonomi creano più valore perché sono più reattivi al mercato, più rapidi e semplici e hanno una posizione migliore per attrarre attività complementari e partner

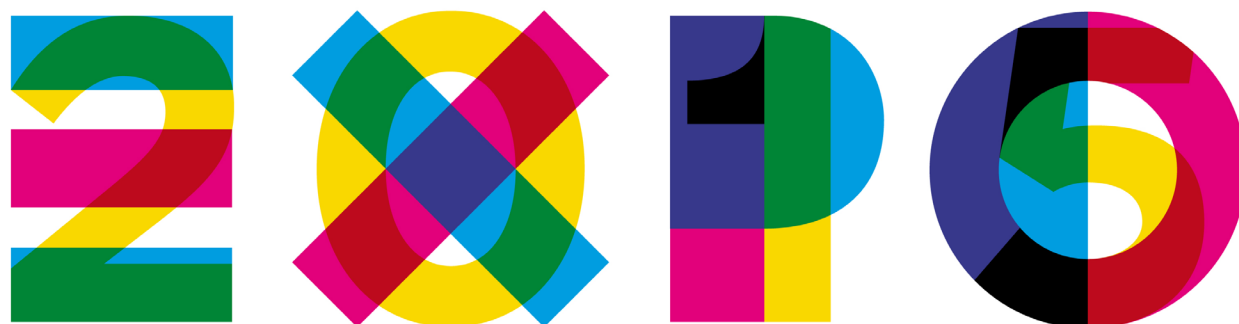


Consumer
performance, sicurezza, marchio



Industrial
costo totale della proprietà e servizi a valore aggiunto

La creazione di due unit indipendenti è il primo passo di una progressione evolutiva verso la visione di due imprese indipendenti



MILANO



WELFARE &
SOCIAL POLICIES

MILANO 2015

UN BIGLIETTO PER OGNI DIPENDENTE

Un evento di portata mondiale e tu puoi esserne protagonista.

Attraverso la sponsorizzazione dell'**Albero della Vita**, Pirelli partecipa a **Expo Milano 2015** e ne sposa i valori: sostenibilità, impegno nella tecnologia d'avanguardia e vocazione internazionale.

Pirelli offre ad ogni dipendente l'opportunità di visitare l'esposizione universale con un biglietto a "data libera", con il quale potrà accedere ad Expo fino al 31 ottobre.

Un'opportunità che l'azienda riserva ai propri dipendenti per vivere da vicino un evento di grande importanza per l'Italia.

Dal 6 al 31 Luglio
dal lunedì al venerdì dalle 13 alle 15
sarà possibile ritirare il proprio biglietto.
presso lo sportello dell'Amministrazione del Personale

