



CHRISTMAS FACTORY 2014

UNA SERATA A SAN SIRO :**PASSION@POLO** FORTUNATI AL RALLY

UNA GITA DA RICORDARE QUALITY WEEK 2014 AL POLO

CALCIO AZIENDALE NEXT DA RECORD 2014 - V KAIZEN WEEK

QUALITY WEEK 2014 AL POLO **PIRELLIANI DA UNA VITA!** LA NOSTRA CHRISTMAS FACTORY

CHRISTMAS FACTORY 2014

Sabato 13 Dicembre il Polo si è stato trasformato in una vera Christmas Factory, in cui centinaia di bambini accompagnati da genitori e nonni, hanno trascorso una giornata davvero speciale. Le bolle di sapone realizzate dall'artista Anna Tempesta, il circo di Natale con acrobati, ballerine e folletti, le decorazioni con Slicky e gli alberi di Natale realizzati con pneumatici, hanno reso l'atmosfera unica e fiabesca. Ad addolcire tutto ciò la dolce merenda pensata per i più piccoli che hanno potuto ritirare il loro dono direttamente dalle mani di Babbo Natale e partecipare ad uno shooting fotografico in cui si sono finti dei forzuti eroi in grado di sollevare pneumatici. Affinché il luogo di lavoro diventi motivo di orgoglio da mostrare ai propri cari ma anche luogo dove potersi scambiare auguri e regali, vi diamo appuntamento al prossimo Natale!



Alcuni momenti della festa di Natale

UNA SERATA A SAN SIRO

21 Dicembre 2014, San Siro, un papà, una mamma e la piccola Ginevra Grimaldi, è lei la tifosa dell'Inter che grazie al fortunato papà ha potuto partecipare alla splendida serata organizzata nel tempio del calcio. Appena arrivati dinanzi l'imponente San Siro, tutti gli ospiti Pirelli sono stati accompagnati per fare il tour dello stadio, le foto con i giocatori, le visite negli spogliatoi e assistere da vicinissimo al riscaldamento. Per Ginevra la sorpresa più grande è stata entrare in campo tenendo per mano uno dei giocatori e ascoltare il boato delle tifoserie che circondavano il terreno di gioco. Tra le personalità di rilievo, oltre a cantanti e attori, anche Moratti e Mancini.



Grimaldi e Ginevra in alcuni dei momenti più significativi della serata a San Siro

Un'esperienza marchiata Pirelli che ha permesso ad Antonio Grimaldi e alla sua famiglia, candidatosi con una mail, di conoscere anche altri colleghi degli altri stabilimenti. Una partita sofferta, terminata 2-2, ha regalato forti emozioni sugli spalti come anche forti sono state le sensazioni dell'essere ospiti d'eccezione in un luogo come San Siro! Un'esperienza bella non solo per la partita in sé e per aver partecipato ad una piccola parte di ciò che Pirelli fa nello sport, ma anche per la possibilità di far vivere ai bambini le sane emozioni che il calcio è ancora in grado di dare come quella di incontrare i propri campioni.

Passion@Polo

Per proporci la vostra passione scrivete a marian-gela.sopranost@pirelli.com o rivolgetevi all'ufficio Sviluppo, Formazione e Comunicazione.

Ferdinando Loverso, da 20 anni in Pirelli. Ha iniziato la sua esperienza in confezione per poi passare all'area ingegneria servizi tecnici, dove lavora tutt'ora. La sua passione più grande? L'arte! L'arte in generale, da quella figurativa, ai fumetti manga Giapponesi. Il suo infatti è uno "stile mangata" come viene definito nel gergo. Ha iniziato da bambino quando la mamma gli trasmise questa passione che lo ha distinto fin da piccolo, iniziando a disegnare figure reali e prospettiche a soli sei anni. Il suo idoli adesso? Milo Manara e Guido Crepax. Il suo talento ha avuto modo di affinarsi durante un corso serale artistico seguito negli anni 96-98 e durante il quale un suo docente lo definì "un talento istintivo". A differenza della formazione accademica ciò che caratterizza Loverso è la soggettività che riesce ad esprimere nei suoi disegni, con le particolari stilizzazioni ispirate sin dai tempi delle scuole medie ai cartoni di quel periodo. A casa ha un piccolo studio in cui custodisce matite, pastelli colorati, china e acrilici. Benché al momento stia sperimentando anche la grafica e l'utilizzo di programmi come photoshop, la manualità resta la sua modalità di espressione preferita. All'interno della Pirelli è riuscito ad esprimere le sue capacità in diversi momenti: "quando lavoravo in produzione spesso realizzavo le OPL, quindi disegnavo le macchine e le informative circa la sicurezza, l'ambiente, e la sensibilizzazione su determinate problematiche". Poi... "in occasione del concorso del 2012 lanciato dal Pirelli per la proposta di un'immagine da proiettare su tutti i desktop ho realizzato un'opera che rappresentava la Formula 1 vincendo il concorso". Nel raccontarci di come è nata l'idea sorride e dice: "una sera in preda al fervore creativo, dinanzi al manichino di legno utilizzato per disegnare ho iniziato a ritrarlo in diverse posizioni in modo da creare una macchina formata da persone, un'opera che è piaciuta talmente tanto che è poi stata fatta stampare su tela per abbellire la parte centrale della spina dove è tutt'ora esposta. La soddisfazione più grande avuta dall'arte? "Sicuramente la vincita del concorso Disegna il tuo Motorsport e la consapevolezza che i colleghi Pirelli di tutto il mondo abbiano avuto per una settimana come sfondo un disegno realizzato da me". Per la tensione artistica che gli ha consentito di esprimersi e tramite quest'opportunità Ferdinando coglie l'occasione per ringraziare Pirelli. Alla domanda: Progetti futuri? Il collega si lascia sfuggire che "ha qualche fumetto in cantiere". A lui va il nostro "in bocca al lupo".



FORTUNATI AL RALLY

“Mai lasciare nulla di intentato”. Spinti da questa massima i colleghi di Settimo, **Ciro Sasso** e **Nicola Nughedu**, dopo aver letto sulla bacheca di reparto la notizia, hanno deciso di candidarsi all'estrazione per partecipare come visitatori al Rally di Monza.

“Sono stato felice di aver partecipato con mia moglie e i miei due bambini **Federico**, 9 anni e **Carola**, 3 anni. Tutti hanno accolto la notizia con piacere e vissuto la giornata con entusiasmo. Siamo arrivati a Monza, abbiamo fatto foto e ricevuto gli autografi di **Valentino Rossi** e **Ken Block**, mentre aspettavamo che iniziassero le sessioni di qualifica che poi hanno attirato la nostra attenzione sulla pista! Tra le emozioni più grandi, la possibilità di percepire la forza della Pirelli che con uno stand enorme dava un'imprinting diverso rispetto agli altri sponsor... insomma essere lì da Pirelliano ha reso me e la mia famiglia ancora più orgogliosi”.

Dopo aver trascorso l'intera giornata a Monza, alle 20.00 sono rientrati a Torino, con la piccola **Carola** che l'indomani si è svegliata, sperando di poter andare di nuovo al Rally. Quando chiediamo a **Ciro** cosa gli sia piaciuto di più risponde dicendo di essersi sentito a casa nello stand Pirelli in cui oltre all'ospitalità ha potuto toccare con mano la forza del brand. Nelle menti dei bambini invece è rimasto ben scolpito il pneumatico chiodato che durante la giornata ha attratto numerosi visitatori incuriositi.



Ciro Sasso con i suoi bambini al Rally

Anche **Nicola Nughedu** e **Tiziana Botter** hanno partecipato al rally e ci raccontano che “la cosa più bella è stata la possibilità di visitare tutti gli stand e soprattutto di vedere le auto da vicino...assistere all'impiego sportivo, all'utilizzo su strada degli pneumatici, è stato suggestivo, soprattutto per noi che lavoriamo in laboratorio!”. Poi **Tiziana** aggiunge che “la giornata è stata ben organizzata, abbiamo visto anche **Valentino**, **Kubiza** e **Ken block**! Dopo aver passato l'intera giornata lì, siamo tornati a casa con il rumore delle derapate nelle orecchie!”. Pur lavorando nel settore nessuno dei due aveva mai assistito a queste gare e quindi è valsa la pena aver tentato la fortuna. Visti i commenti positivi di tutti i partecipanti, diamo appuntamento alle prossime iniziative e... occhio alle news nelle bacheche!.



Nicola Nughedu (sopra) e Tiziana Botter in un momento durante il Rally

UNA GITA DA RICORDARE

Nella giornata di venerdì 28 novembre, da una proposta di **Mirko Di Santo** e grazie alla collaborazione tra Pirelli, Savda (Società Autoservizi Valle D'Aosta) e i volontari dell'associazione onlus “Io sto col Regina Margherita”, è stata organizzata la gita “Dall'ospedale al Rally di Monza” durante la quale i venti piccoli pazienti dai 3 ai 15 anni del reparto pediatria del Regina Margherita hanno potuto passare una giornata da sogno all'insegna dei motori al Monza Rally Show.

I piccoli sono stati felicissimi e hanno colto l'occasione per entrare nei box, nelle auto e rubare scatti e autografi a campioni del motociclismo come **Tony Cairoli** e **Steve Baggsy**. In foto la gioia negli occhi dei piccoli campioni di vita che hanno partecipato all'evento!.



I bambini del Regina Margherita

QUALITY WEEK 2014

AL POLO

È dal 2008 che nel secondo Giovedì di Novembre si celebra il "Giorno Mondiale della Qualità" con l'obiettivo di creare consapevolezza sul contributo della qualità nella crescita delle organizzazioni, delle nazioni e della prosperità in generale.

Pirelli ha aderito a quest'iniziativa dal 2009 incominciando a celebrare la sua "QUALITY WEEK" nei diversi stabilimenti, magazzini e uffici con obiettivo di creare consapevolezza sull'importanza della Qualità in azienda.

Anche al Polo si è deciso di svolgere delle attività in linea con i principi del Premium Quality Value Stream.

PREMIUM QUALITY



Sono State moltissime le attività organizzate sia in aula che in fabbrica, alle quali hanno partecipato tanti ospiti in rappresentanza di tutta la filiera. Dalla Valutazione allo Sviluppo del Prodotto, alla Fabbrica di Bollate, alla Sperimentazione Outdoor, alla Gestione Reclami, fino alle Vendite Primo Equipaggiamento e al Direttore Qualità di Pirelli, Ing. Marco Marioni.



Alcuni momenti della quality week

Nell'intento di continuare a sensibilizzare sui temi inerenti la qualità, sono state realizzate numerose presentazioni volte ad evidenziare quale sia il suo impatto sul mercato. Tutto ciò portando alcuni esempi di reclami dei clienti e mostrando quale sia la giusta strada già intrapresa e da perseguire per il miglioramento continuo.

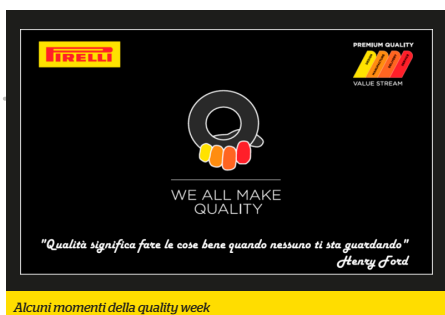


Alcuni momenti della quality week



Alcuni momenti della quality week

Per misurare la consapevolezza dei concetti e la percezione della qualità in fabbrica, sono state realizzate le "domande del giorno". Ogni giorno nel locale mensa era possibile rispondere a delle domande inerenti tematiche di qualità rispetto alle quali si è accertato un riscontro positivo sulle risposte corrette intorno all'80%. Tra tutte le risposte corrette ogni giorno venivano estratti 10 fortunati ai quali veniva regalata una "Polo" della "Quality Week". Per rispondere era possibile utilizzare una "pneumatita", simbolo di impiego alternativo e innovativo degli pneumatici Pirelli fuori uso. Si tratta infatti di una matita interamente realizzata in gomma da recupero e riciclo di pneumatici fuori uso e confezionata con un approccio sostenibile al 100%. Gli autori di questo progetto sono le funzioni Marketing e Sostenibilità Pirelli, in collaborazione con Qualità, che parten-



Alcuni momenti della quality week

do dalla filosofia 'zero waste to landfill', hanno voluto dare vita a un oggetto concreto e utile a sostegno della strategia green performance di Pirelli.



Alcuni momenti della quality week

Quella dal 10 al 14 Novembre è perciò stata una "Quality Week" che ci ha permesso di guardare cosa fanno le altre funzioni di Pirelli e capire come il lavoro quotidiano di ogni singolo dipendente si integri nella grande filiera della "PREMIUM QUALITY" in PIRELLI.

PIRELLIANI DA UNA VITA!

Un'occasione di incontro nella quale la direzione ringrazia coloro che sono protagonisti di vite spese per il lavoro, segnate da dedizione, professionalità e competenza. Di seguito i nomi dei premiati per gli anni passati in azienda che hanno ricevuto un riconoscimento durante il mese di Dicembre

25 anni in Pirelli

Conservan Domenico
Costa Michele
Furini Dino
Marrocco Giovanni
Norcia Nicola
Tognon Flavio
Vincelli Sandro
Pozza Alessandro
Zago Alberto
Pezzoli Luca
Romano Giuseppe
Minelli Dalide
Cigliutti Giuseppe
Buccheri Vincenzo
Lovallo Rocco
Pozzati Daniele

Gagliasso Enrico
Natella Roberto
Paolillo Giovanni

30 anni in Pirelli

Dalla Francesca Rino
Ceri Valter
Fiorenza Salvatore
La Greca Matteo
Marrapodi Bruno
Pecora Michele
Rondinone Renato
Voghera Laura Maria
Scola Vincenzo

35 anni in Pirelli

Trincheri Luciano
Frulla Fulvio

CALCIO AZIENDALE

Ancora una volta è il Polo di Settimo Torinese ad innovare. Si tratta infatti della prima realtà del gruppo che ha deciso di investire sulla creazione di uno spazio dedicato allo sport con il campetto di calcio a 5.

Il progetto rientra tra le attività di welfare aziendale ponendo l'accento sulla necessità delle aziende di permettere uno sviluppo non solo economico ma anche sociale, cercando soluzioni che rendano felici e partecipi i propri lavoratori costruendo le basi per un equilibrio tra impegni lavorativi e hobbies.

E' proprio in seguito alle numerose richieste dei dipendenti espresse anche in un'indagine di clima realizzata qualche anno fa che si è deciso di creare questo spazio da mettere a disposizione dei dipendenti.

Un campetto sui generis, realizzato con il granulo derivato da PFU - pneumatici fuori uso - impiegato come materiale da intaso tra i fili d'erba e lo strato sottostante la superficie da gioco per favorire il livellamento delle fondazioni, donando elasticità alla superficie e favorendo la restituzione dell'energia ai giocatori; il granulo ha infatti una funzione prestazionale necessaria ai fini dell'assorbimento degli shock, che aiuta a prevenire la deformazione verticale della superficie mantenendo alti gli standard qualitativi per il rotolamento e il rimbalzo del pallone. Un vantaggio non solo ambientale, ma anche per la resa sportiva.

Il 14 Novembre 2014 abbiamo voluto inaugurarla con la prima partita aziendale di calcio a 5. Ospite d'onore, l'ex calciatore dell'Inter e della nazionale Nicola Berti che, dopo aver tagliato il nastro insieme al Direttore Pagani e al responsabile Risorse Umane De Martino, ha effettuato il primo simbolico calcio d'inizio dando il via al match inaugurale. Protagonisti sono stati alcuni colleghi che, indossando le vesti di calciatori e arbitro hanno emozionato l'intera platea.

A conclusione della partita tutti i partecipanti sono stati premiati tramite sorteggio con medaglie o magliette dell'Inter, autografate da Berti, che peraltro non si è risparmiato nel distribuire autografi e "selfie" a tifosi interisti e non!

Il pomeriggio si è poi concluso con un ricco rinfresco e tanti arrivederci ai prossimi match. Invitandovi a mettervi in forma per le prossime partite vi invitiamo ad utilizzare il campetto nel rispetto delle regole condivise con il CRAL, (Circolo Ricreativo Associazione Lavoratori) che ne gestisce l'utilizzo e presso il quale è possibile prenotare il campo dopo aver consegnato la documentazione necessaria. Pronti per il prossimo fischio d'inizio?



L'inaugurazione del campo di calcetto aziendale

NEXT DA RECORD

Novembre 2014. Un solo giorno e 1202 pezzi sui 3 turni, di cui 730 pezzi su linea 2. Questi i numeri "prestige" della minifabbrica Next Mirs, una minifabbrica che si muove su due linee: la linea 1 volta alla ricerca e allo sviluppo dei nuovi pneumatici e la linea 2 con un'impronta più industriale, imprescindibili l'una dall'altra. Le 12 misure/giorno, i lotti massimi di 50 pezzi, l'OEE medio del 76% (con un recupero rispetto al mese precedente di 7 punti percentuali sulla sola parte dei guasti) e il record di 730 coperture/giorno fanno ben sperare sui numeri del nuovo anno. La flessibilità tecnologica, l'alto mix di produzione, i lotti piccoli, la qualità, l'efficienza, costituiscono insieme la base per il potenziale che soltanto il lavoro coordinato tra le persone può sviluppare. Infatti, pur essendo il Next un processo totalmente automatizzato la chiave di volta di questo splendido risultato si è dimostrata essere il fattore umano, l'armonia e sinergia tra le diverse competenze dei colleghi di produzione, manutenzione e qualità che hanno reso possibili tali numeri, garantendo il rispetto degli standard elevati di prodotto. La coesione tra la prima e la seconda linea di produzione e il lavoro sinergico tra le persone delle diverse aree ancora una volta si dimostrano essere il vero valore aggiunto. Come il responsabile del next ricorda "un prestige dev'essere in primis un prodotto eccellente" e ciò è possibile solo con l'impegno e la passione dei Pirelliani che hanno fatto dell'eccellenza un "Must". Con l'augurio per il 2015 di consolidare i risultati raggiunti a fine 2014, buon lavoro a tutti!



Alcuni operatori del next

2014 - V KAIZEN WEEK

Nel mese di Novembre si è tenuta al Polo la V kaizen Week dell'anno 2014. La settimana ha visto la partecipazione di due team a cui sono stati assegnati obiettivi sfidanti per raggiungere i target di piano di gestione del 2015: l'incremento del volume del BY2 e il miglioramento del cambio camere in vulcanizzazione. I team, lavorando con impegno e applicando le metodologie del Pirelli Manufacturing System, sono riusciti ad andare alla radice dei temi proponendo soluzioni e contromisure che sono state già testate in parte nel corso della settimana con la realizzazione di mock up. Questi ultimi sono soluzioni temporanee, piccoli prototipi, realizzati velocemente sul campo, che servono per testare velocemente la bontà di una contromisura. L'approccio della settimana kaizen è proprio questo provare il più possibile le contromisure che il team propone per riuscire a conseguire miglioramenti in breve tempo. Se si guarda ai risultati potenziali identificati e testati anche per questa quinta edizione possiamo essere più che soddisfatti: +30% di volume al BY2, raddoppio della prouttività nell'attività di cambio camere.

PIRELLI MANUFACTURING SYSTEM 2014

Anche per il 2014 il Pirelli Manufacturing System porta il suo contributo ai numeri del Polo. I progetti svolti sono stati 41 di cui 5 cantieri 5S, 17 SOP, 13 Kaizen Week, 1 Kaizen Blitz, 5 GdL/A3. A questi si aggiunge il lancio del sistema POSS al Car Nord. I risultati in termini di efficienza e qualità sono andati oltre le aspettative. Per citarne solo alcuni: -42% sul tempo di MAP VMI 248, +30% Volume Bandina, - 28% scarto strainer, -50% scarto crudi al CAR Nord. Il nostro percorso verso l'eccellenza operativa continua nel 2015. Stay tuned!



Il gruppo dei partecipanti alla quinta kaizen week del 2014

Formula **1**dee

Come ogni mese ecco gli operatori premiati per le loro idee innovative il 5 Dicembre 2014.

Brunetti Alberto

Dopo aver notato un eccessivo sforzo fisico nel caricare la cartuccia, ha proposto l'eliminazione delle guide anteriori in attesa delle nuove guide corredate di cuscinetti laterali per garantire non solo un miglioramento nel carico e scarico della cassetta ma anche una riduzione dello sforzo fisico e una riduzione del rischio infortuni e del danneggiamento della cassetta.



Macri Fortunato

Dopo aver notato le cinture in bobina con giunte aperte, ha pensato di installare un rilevatore/fotocellula che fermi l'impianto in caso di giunta irregolare garanzia di materiale conforme, i vantaggi per il reparto sono stati: riduzione di scarti, riduzione delle fermate dell'impianto e riduzione di possibili infortuni.



Ferdinando Loverso

Ha creato la mascotte "P", un omino che riprende fisicamente il disegno di un battistrada e che indossa i DPI in dotazione al fine di sensibilizzare il personale in tema di sicurezza individuale. L'obiettivo sarà quello di una migliore e più efficace comunicazione/informazione nei reparti in merito alla loro situazione in tema di sicurezza, e l'associazione dell'immagine a una valutazione "positiva" o "negativa" su tali tematiche.



Alcune foto della nostra Christmas factory

...a breve comunicheremo dove sarà possibile scaricare le foto di Natale





Con l'augurio per un sereno 2015 a tutti voi

F. Lugaresi