



My Voice 2014

IV KAIZEN WEEK AL POLO

:PASSION@POLO

TUTTO LO SPAZIO CHE C'È... PZERO SHOP

ATTENZIONE ALLA SICUREZZA

SOTTO LA LENTE DI INGRANDIMENTO

My Voice 2014

Ritorna l'opinion survey che da voce a tutti i dipendenti Pirelli nel mondo

Dopo l'edizione dello scorso anno, è tornato il MY VOICE, la survey, il questionario, o semplicemente l'indagine, anonima e completamente online, che vuole ascoltare la voce dei dipendenti per meglio percepire e valorizzare le esigenze quotidiane del luogo di lavoro.

Da martedì 11 Novembre fino al 6 Dicembre per tutti i dipendenti Pirelli nel mondo sarà possibile esprimere la propria voce in merito a vari aspetti del proprio luogo di lavoro.

L'obiettivo è quello di raccontare come ci sentiamo o come riteniamo che si lavori in azienda. In tal modo ci viene data la possibilità di contribuire all'individuazione di aree e azioni di miglioramento a sostegno della nostra performance lavorativa.

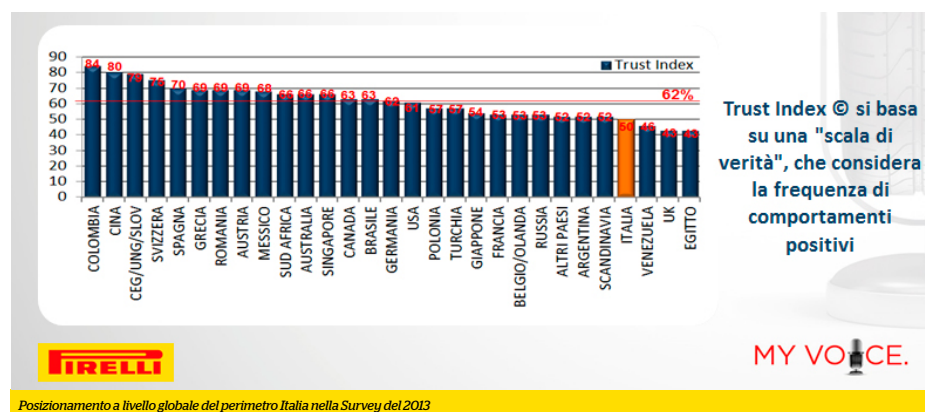
Come avviene? Avremo a disposizione 64 domande chiuse (con risposta a crocetta) e due domande aperte, attraverso le quali far parlare il nostro pensiero.

Volete sapere chi c'è dietro a tutto ciò?

La risposta è: Great Place to Work Institute. Una società di consulenza che ricerca e identifica gli ambienti di lavoro eccellenti in oltre 50 Paesi nel mondo. Sulla scorta dei dati raccolti da oltre 10 milioni di dipendenti, queste ricerche rappresentano lo studio più ampio e accreditato sugli ambienti di lavoro e sulle pratiche di gestione del personale.

Grazie a questo studio, che consente un'analisi approfondita della cultura degli ambienti di lavoro, vengono poi stilate le liste dei Best Workplace che rappresentano qualcosa di più di un ritorno di immagine e di una graduatoria. Pirelli, da sempre impegnata nella ricerca di un ambiente di lavoro che sia il migliore possibile, partecipa per il secondo anno consecutivo insieme ad altre grandi multinazionali a questa ricerca. Per poter accedere ci verranno consegnate una "user" ed una "password" e in questi giorni, tramite un pc posizionato in reparto e due installati in biblioteca, potremo rispondere al questionario anche durante l'orario di lavoro.

Hai già riflettuto sul nome "MY VOICE"? Quest'iniziativa si chiama "la mia voce", quindi la tua, di te che stai leggendo in questo momento... e allora partecipa al MY VOICE, il tuo parere è la forza del Polo.



IV KAIZEN WEEK AL POLO

L'incessante ricerca di migliorarci

Continua il percorso del Polo relativo al miglioramento continuo: nel mese di Settembre è stata organizzata la IV kaizen week del 2014, solo una delle 11 già realizzate. Gli argomenti trattati questa volta sono stati quelli relativi all'incremento di efficienza e alla riduzione degli scarti. In particolare si è voluto affrontare un tema del Bambury 3 puntando alla riduzione dei "salami" e un altro riferito allo scarto crudi sulle VMI 249. Per quanto riguarda il Car Nord si tratta della seconda esperienza di questo tipo sulle nuove macchine confezionatrici che, giorno dopo giorno, si confermano un punto di riferimento per la neonata minifabbrica. Durante questi 5 giorni è stato possibile andare a fondo delle principali problematiche, identificando le cause radice e adottando le prime contromisure necessarie. Grazie a questi interventi siamo riusciti ad incrementare l'OEE del Bambury 3 di 1 punto, mentre per quanto riguarda le VMI 249, gli interventi hanno portato ad una riduzione dei crudi di scarto dal 1,50% (progressivo del mese di Settembre) all'attuale 0,70%, quindi più che dimezzato.

Il lavoro della Kaizen Week non si esaurisce però nella settimana, anzi, diventa la base per la defini-

zione di una lista di azioni che serve per rendere più solido e consistente il miglioramento conseguito. Considerando i risultati raggiunti, dalla fine di questa settimana ad oggi, siamo fiduciosi di poter ottenere delle performance ancora migliori. Questo ci dà anche fiducia ed energie per affrontare le prossime Kaizen Week in maniera ancora più positiva.

Lunedì 24 Novembre inizieranno altri 5 giorni in cui un team interfunzionale si riunirà per lavorare full time su un nuovo tema definito con l'obiettivo di raggiungere l'ennesimo miglioramento significativo.

Buon lavoro!



Un momento della giornata conclusiva della Kaizen week

Passion@Polo

Per proporci la vostra passione scrivete a marian-gela.soprano.st@pirelli.com o rivolgetevi all'ufficio Sviluppo, Formazione e Comunicazione.

Stefano Balla, dipendente Pirelli dal 2008. Al Polo di Settimo Tse ho lavorato al Next Mirs e successivamente al progetto TOP. Lui si ritiene uno sportivo e lo è... in ogni sua parola si legge l'agonismo, la ricerca di soddisfazione che è lotta, passione e come il termine greco appunto dice "Agon", tensione.



"Vengo riconosciuto da tutti come quello che viene a lavorare in bici anche in condizioni meteo avverse (in caso di pioggia vesto la "cerata" come la chiama una cara collega)" Tutto è iniziato quando "a 8 anni ha iniziato a giocare a tennis, ma non solo, ho fatto lo sprinter in atletica e con il mio 105 sui 100 mt, sono stato in graduatoria nazionale nel 1984, l'anno scorso ho tirato fuori le mie scarpe chiodate che avevano preso la polvere per 25 anni e le ho indossate nuovamente ed ho partecipato a Torino al World Master Games category Over 45 giungendo in semifinale e fermando il cronometro sui 125". Ci preannuncia già la sua prossima partecipazione al "WMG2017 ad Auckland New Zealand".

Focalizziamoci sulla sua più grande passione sportiva, quella per il tennis: "5 anni fa ho ripreso a giocare a tennis con una certa frequenza e mi sono tesserato (FIT) per partecipare a tornei nella provincia di Torino e nell'arco di 2 anni da NC come si dice in gergo tennistico, Non Classificato, sono arrivato quest'anno alla posizione 41. Ho riscoperto il piacere dell'agonismo sportivo positivo poiché all'età di 50 anni non posso pretendere di scalare le classifiche ma quando mi trovo a giocare con qualche giovane di 16 anni mi piace ancora pensare di potercela fare a vincere."

Qual è il collegamento tra Pirelli e tennis?

"Il 20/21 Settembre 2014 a Milano Marittima al Tennis Club Mare Pineta si è disputata la 44ª edizione del torneo nazionale di tennis, rassegna promossa dalla Cabot Performance Materials Italy di Ravenna, riservata a tennisti di 4ª categoria dipendenti di ditte nazionali del settore gomma; squadre qualificate: Pirelli (Milano e Settimo Tse), Michelin (Torino, Cuneo, Alessandria), Bridgestone (Roma), Cooper Standard (Cirié), Mesgo (BG), Epoundsvercom (RA) e Trelleborg (Tivoli). Questa è la mia terza partecipazione consecutiva e quest'anno ho raggiunto la semifinale. Quali le prospettive future? "Ho un progetto per il Polo, insieme all'aiuto dei colleghi che gestiscono il CRAL, formare una squadra tennistica per competere tutti insieme sportivamente a qualche manifestazione come quella che si disputa ogni anno con il Cabot, purtroppo nelle ultime 3 partecipazioni ero l'unico rappresentante della Pirelli Settimo".

Come vuoi salutare nostri lettori? "SPORT è salute e rende la vita felice. Provare per credere, vi aspetto numerosi pronti alla sfida!"



TUTTO LO SPAZIO CHE C'È...

Il festival dell'innovazione e della scienza promosso dal Comune di Settimo Torinese

Laboratori, esposizioni, conferenze, esperimenti, invenzioni, spettacoli, giochi, cibo e musica. Più di 50 eventi a tema spaziale, 20 scuole dell'area metropolitana di Torino, 200 associazioni, 100 esercizi commerciali del territorio coinvolti e oltre 30.000 visitatori queste le cifre della seconda edizione del Festival dell'Innovazione e della Scienza che, dal 13 al 19 ottobre, ha visto trasformare gli spazi della Biblioteca Archimede di Settimo Torinese in un grande laboratorio scientifico per ospitare il Festival dell'Innovazione e della Scienza dal titolo: "Tutto lo spazio che c'è..."

Un Festival con l'intento di raggiungere un pubblico trasversale, dagli appassionati di spazio e temi scientifici alle famiglie di curiosi, attratti da un programma vario e divertente; dalle imprese innovative all'editoria, dai makers ai bambini che vogliono "giocare" con l'innovazione.



Ing. Pietro Pagani durante l'inaugurazione

Nell'intento di supportare gli organizzatori per rendere questo festival un "Modello Settimo" da esportare a livello Nazionale come ha detto il vicesindaco con delega alla cultura e alla scuola Elena Piastra, la Pirelli, Top sponsor dell'evento, ha partecipato all'inaugurazione e non solo. Come ha sottolineato il Direttore Pietro Pagani invitato all'Inaugurazione dell'evento, il fil-rouge che lega la nostra fabbrica al festival è non solo l'innovazione, essendo Pirelli un'azienda all'avanguardia, ma anche il forte legame con il territorio. Incontri ad alto contenuto scientifico ed innovativo, si sono alternati ad eventi più trasversali ed interattivi: laboratori didattici per le scuole, giochi ed esperimenti scientifici, proiezioni astronomiche, osservazioni virtuali del cielo e dei corpi celesti, fab lab (spazio attrezzato a funzionare come piattaforma tecnica per la prototipazione) eventi.



Alcuni momenti durante il Festival

Durante l'evento del 15 Ottobre, il Responsabile R&D Italia in rappresentanza del Polo di Settimo Torinese, Ing. Roberto Sangalli, ha coinvolto ed entusiasmato più di 100 studenti di Scuole

superiori dai 16 ai 18 anni, mostrando come gli algoritmi studiati tra i banchi di scuola possano poi impattare sui prodotti realizzati. Gli studenti, affascinati dal modellismo, incantati dalle parole e sorpresi dai video mostrati, si sono trattenuti ben oltre la fine della conferenza per chiedere ulteriori dettagli e spiegazioni. Riportando le parole di Roberto: "È solo con l'innovazione costante che una azienda come Pirelli riesce a soddisfare le sempre crescenti richieste del mercato e delle case automobilistiche. Il mondo intorno a noi è in continua e incessante metamorfosi: il compito della ricerca e sviluppo è di intercettare e guidare i cambiamenti e tradurli in nuove tecnologie e nuovi prodotti facendo leva sulla formazione e competenza e dei propri tecnici."



Ing. Roberto Sangalli che spiega alcuni dettagli durante la conferenza al Festival dell'Innovazione

Per non vivere il progresso in modo superficiale, come utenti o consumatori ma invece entrare nel cuore della scienza e della tecnologia, l'obiettivo resta quello di stimolare l'istinto già insito nell'uomo che è quello di non smettere mai di farsi domande, continuando a servirsi della "meraviglia come principio di conoscenza", come Aristotele migliaia di anni fa scriveva.

PZERO SHOP

Inaugurata la prima grande vendita Pzero al Polo di Settimo

Era da tempo che si chiedeva "un'iniziativa di quelle belle" e visto il forte attaccamento al marchio Pirelli, si è pensato di trasformare la biblioteca del Polo di Settimo in un negozio marchiato PZero. Grazie alla collaborazione con i colleghi dello Store di Milano è stato possibile allestire e organizzare la "Grande vendita" nel migliore dei modi.

Nel giorno in cui è stato inaugurato lo Store "temporaneo" al Polo è stato ospitato anche il Dott. Giovanni Tronchetti Business project manager di PZero Moda, che ha colto l'occasione per visitare la fabbrica.

Come Giovanna Zolla, manager di Pzero, ha commentato "L'esperienza al polo è stata molto positiva, l'entusiasmo con cui è stata accolta quest'iniziativa da parte tutti è stato tangibile e ci ha confermato che era da tempo che i dipendenti aspettavano una Grande vendita a Settimo.

Abbiamo cercato di creare un assortimento che potesse soddisfare le esigenze di tutti coloro che lavorano al Polo e i feedback che abbiamo avuto sono stati decisamente positivi."

Alla domanda "obiettivo raggiunto?" Giovanna risponde "il nostro primo obiettivo durante la Settimana al Polo era la soddisfazione del cliente e crediamo che sia stato pienamente raggiunto; tra l'altro anche in termini quantitativi le vendite sono andate molto bene." Una curiosità allora: "quali sono stati gli articoli più venduti?" "Tra gli articoli che hanno riscontrato maggiore successo possiamo evidenziare il piumino in nylon, la felpa zippata con il logo della Pirelli e le sneaker in camoscio caratterizzate dalla suola radiale"

Tra le richieste avanzate dai dipendenti tra una compera e l'altra anche quella di "tornare per il prossimo cambio degli armadi!"



La Grande Vendita Pzero



La Grande Vendita Pzero



La Grande Vendita Pzero

ATTENZIONE ALLA SICUREZZA

Nasce l'omino "P"

Mai abbassare la guardia... Non è solo un modo di dire.

Come noto a tutti il progetto "Eccellenti in Sicurezza" è stato il migliore in assoluto all'interno del progetto Polo Industriale di Settimo Torinese. Passare da un valore di 5,5 come Indice di Frequenza degli incidenti del 2008, ad un valore di 0,45 del 2013 non è quindi stato un caso, ma il risultato dell'impegno e del lavoro fatto da ciascuno di noi.

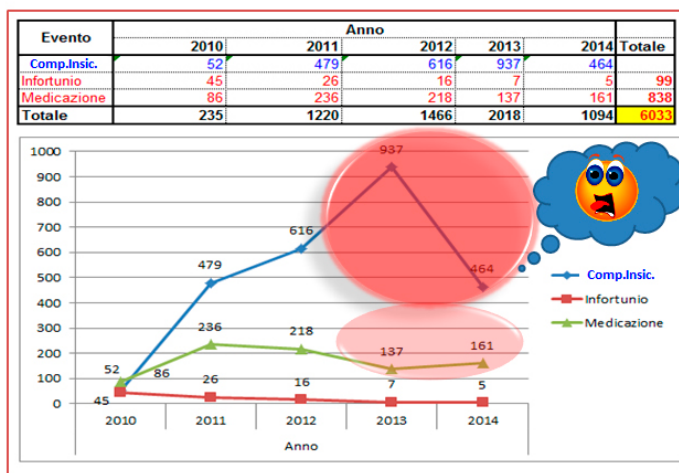
Oggi, alla luce dei dati attuali, desideriamo invitarvi a non invertire la tendenza e continuare sulla strada intrapresa per garantire a tutti un ambiente di lavoro sicuro.

Perché ciò avvenga è assolutamente necessario ritornare ai livelli di LEADING che hanno finora garantito questi risultati.

Per aiutarci a tener viva l'attenzione sui questi temi vi comunichiamo la nascita di "P", il curioso omino rivestito in gomma quale nuova simpatica mascotte che con i suoi DPI indicherà ogni mese se il reparto è stato virtuoso, quindi a "zero infortuni", oppure no.

Per la nascita di "P" desideriamo ringraziare il collega Ferdinando Lo Verso che con maestria e creatività è riuscito a dare un volto alla nostra "safety".

Andamento «Eccellenti in SICUREZZA»



Dati cui prestare attenzione sull'andamento "Eccellenti in sicurezza"



La Mascotte "P" nelle sue tre espressioni

Formula 1dee

Come ogni mese, ecco gli operatori premiati per le loro idee innovative il 7 Novembre 2014.

Idea di di: **Belfiore Costa Giovanni**,
Reparto Manutenzione.

Dopo aver notato un eccessivo carico fisico dell'operatore nelle operazioni di innesto e disinnesto manuale della bobina/subbio, operazione molto difficoltosa soprattutto con le bobine più larghe, e nello scarico manuale della bobina piena, ha proposto la meccanizzazione dei movimenti di innesto e disinnesto mediante installazione di diversi attuatori pneumatici, generando riduzione dei tempi impiegati per le operazioni descritte e miglioramento delle condizioni di lavoro.



Idea di: **Igor Maria Persenda**,
Reparto Semilavorati Car Nord.

Vista la mancanza di un procedimento lavorativo per l'impianto appena installato, ha preparato di un fascicolo con foto e descrizioni di tutte le operazioni da svolgere ed eventuali soluzioni per possibili anomalie. Partito come un lavoro per uso personale è diventato un manuale vero e proprio che è disposizione di tutti nei pressi del TTT taglio tessile.



Idea di: **Cardace Paolo**,
Reparto Semilavorati.

Per risolvere il problema della cintura avvolta in bobina senza il listino, ha proposto di posizionare un sensore che riesce a rilevare la presenza dei listini, riducendo così i tempi, lo scarto e un maggior controllo del materiale non conforme.



Idea di: **Chiarelli Giovanni**,
Reparto vulcanizzazione.

Per far fronte ai problemi ergonomici su carico e scarico crudi, ha proposto un agevolatore di carico mobile che va ad eliminare la movimentazione dei crudi manualmente, migliorando così le condizioni di lavoro degli operatori addetti alla movimentazione crudi.



SOTTO LA LENTE DI INGRANDIMENTO

I risultati dell'audit di Ottobre

Nel mese di ottobre le nostre attività lavorative sono state valutate in diverse occasioni da occhi esterni.

Ad inizio mese è stato ospite del Polo Mark Beasley, responsabile della valutazione Fornitori Pneumatici del gruppo Jaguar Land Rover.

La sua visita aveva l'obiettivo di verificare la nostra capacità a fornire due nuove misure 18" per equipaggiare una delle vetture di punta della nuova era del marchio Jaguar: la berlina XE.



La berlina XE

Mark Beasley si è complimentato per il nostro approccio positivo e per il livello di preparazione dello stabilimento. Vistiando anche il Car Nord ci ha riferito che da quanto ha osservato siamo ampiamente in grado di candidarci per il premio di eccellenza qualitativa Jaguar Q1, purché siamo in grado di fornire le nostre coperture senza reclami almeno per i prossimi 6 mesi.

Nei giorni dal 15 al 17 Ottobre, invece, abbiamo ricevuto l'audit di sorveglianza per la verifica annuale della conformità del nostro Sistema di Gestione Qualità alla normativa ISO/TS 16949:2009. Gli auditor Gianfranco Platini e Sebastiano Patti, hanno trovato un ambiente tecnologicamente e culturalmente avanzato ed un sistema qualità robusto. Hanno apprezzato il coinvolgimento del personale sui turni e confermato che le aspettative gestionali sulla nostra eccellenza qualitativa sono molto elevate.

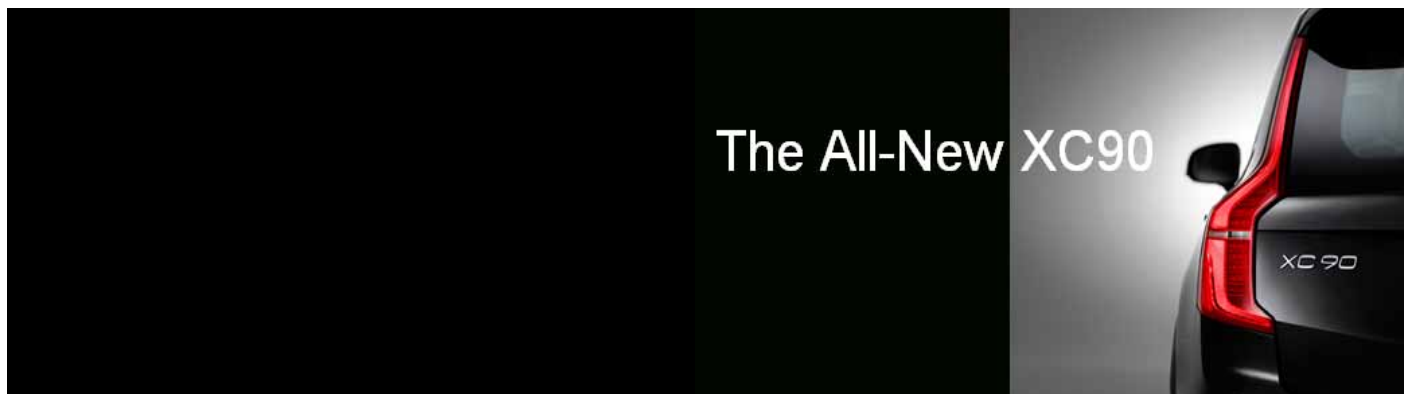


Dal 20 al 22 Ottobre 2014 si è anche svolto l'audit di sorveglianza del Certificato ISO 14001 e OHSAS 18001 che garantisce il rispetto dei requisiti internazionali del sistema di gestione SSA (Salute Sicurezza e Ambiente). L'esito dei giorni di audit è stato positivo, il Polo ha ricevuto numerosi ringraziamenti per la disponibilità, la collaborazione e l'ottimo approccio all'audit dimostrato. Nel rapporto finale si sottolinea l'ottimo funzionamento dell'Azienda e la sua forte capacità reattiva nell'implementare possibili processi di miglioramento. Il documento di certificazione sottolinea la forte attenzione del Polo per gli aspetti ambientali e il rispetto delle norme di sicurezza adottate. Ancora una volta, professionisti esterni hanno accertato le qualità e le potenzialità del Polo che si conferma come stabilimento modello.



RINA

Per concludere Giovedì 30 Ottobre abbiamo ospitato due responsabili degli acquisti Volvo. Jonny Magnussen e Per Larsson hanno visitato per la prima volta uno stabilimento di produzione pneumatici e sono rimasti piacevolmente impressionati dal livello di ordine e pulizia dei nostri reparti produttivi e dei nostri uffici.



La Volvo XC90

Quattro ottimi motivi per renderci orgogliosi del nostro lavoro e per darci il giusto stimolo nello svolgere bene il nostro mestiere nella strada verso l'eccellenza. Grazie a tutti!



MY VOICE.



dall'11
Novembre
al 5
Dicembre

La **survey**, il **questionario**, o semplicemente l'**indagine**, anonima e completamente online, che vuole ascoltare la tua voce per meglio percepire e valorizzare le esigenze quotidiane del nostro luogo di lavoro

Cosa ti rende fiero di essere qui? Cosa cambieresti? Cosa si potrebbe fare meglio?

Faccelo sapere, **il tuo parere è la forza del Polo!**

COME:

Prossimamente riceverai la tua password per accedere al questionario

DOVE:

Potrai compilare il questionario on line dai pc che troverai in reparto o comodamente da casa

PERCHÈ:

Oltre 5.500 aziende nel mondo danno voce ai loro dipendenti per rendere migliori i luoghi di lavoro.

È la tua opinione. **CONDIVIDILA**

