



In questo numero troverai:

CONCERTO MITO, IMPRESA E CULTURA

MANAGING TO LEA(R)N NELLA CASA DELLA VELOCITA'

:PASSION@POLO UN SALUTO ALL'AZIENDA

DAL BELGIO AL POLO, UN LUSSO MARCHIATO RACB

CONCERTO MITO - "IMPRESA E CULTURA"

15 Settembre 2014. Le note delle sinfonie di Beethoven hanno risuonato vicino alle linee di produzione degli pneumatici, con migliaia di persone che hanno ascoltato l'Orchestra filarmonica di Torino, diretta dall'olandese Micha Hamel.

Dopo le esperienze di successo del 2010 e del 2011, la filarmonica si è esibita quest'anno in due dei maggiori capolavori del compositore tedesco Ludwig Van Beethoven, la Sinfonia 1 in "Do maggiore" opera 21 e la Sinfonia 7 in "La maggiore" opera 92.

La serata, a ingresso gratuito, era inserita nell'ambito del "MiTo per la città", rassegna concertistica diffusa che porta la musica nei luoghi più inaspettati del capoluogo sin dal 1978 con lo scopo di portare la musica colta fuori dalle sale da concerto e di attrarre, con programmi ricchi e originali, un pubblico totalmente nuovo.

"Il luogo scelto ha particolare rilevanza; dopo la grande crisi l'industria è tornata al centro dell'economia. Lo stabilimento di Settimo testimonia come sia cambiata e cresciuta la fabbrica grazie alle tecnologie più sofisticate e l'ascolto musicale può aiutare a comprendere il senso profondo delle mutazioni in corso." Queste le parole del consigliere Delegato Fondazione Pirelli, Antonio Calabrò.

Tra le tante personalità presenti, il sindaco di Torino Fassino, il Presidente della regione Piemonte Chiamparino e il ministro del Lavoro Giuliano Poletti che ha dichiarato: "...Fare degli investimenti in questo Paese è possibile; Pirelli è un grande gruppo che continua a credere nel nostro Paese pur essendo presente in tanti altri mercati. Ogni tanto in Italia si perde la convinzione che sia possibile fare impresa, Pirelli è un buon esempio".

Ospite d'Onore della serata il nostro Presidente, che, prima di assistere al concerto ha attraversato la nostra spina, per poi addentrarsi nell'anima del nostro stabilimento e stringere la mano ad alcuni degli operatori. "Crediamo molto nel futuro di questo stabilimento - ha concluso Marco Tronchetti Provera - Portare la musica in fabbrica vuol dire trovare un elemento che unisce, nel momento in cui lo sforzo di tutti deve essere per il rilancio".

Tutti positivi i commenti a caldo dei presenti che accompagnati da amici, famiglia o colleghi hanno trascorso una serata diversa, con la nostra fabbrica a fare da sfondo, la produzione ferma per qualche ora e lo scroscio della profumata pioggia Settembrina che ha contribuito a rendere unica una serata già suggestiva.

Archì, fiati, contrabbassi, viole, violini e violoncelli, uniti in un'unica armoniosa melodia che ha riscosso applausi e complimenti.

Un ringraziamento e un saluto particolare allo staff, agli artisti e naturalmente a tutti noi, più di 1000 persone che hanno partecipato a questo importante momento di condivisione, ancora una volta in Fabbrica.

Grazie!



Alcuni momenti della visita del Presidente e del ministro del lavoro accompagnati dal Direttore del Polo di Settimo, Ing. Pagani



Il pubblico assiste intento allo spettacolo musicale all'interno della tensostruttura allestita in occasione del Concerto Mito



Passion@Polo

A partire da questo numero del polonline ci sarà una sezione denominata **Passion@Polo** che sarà dedicata alle passioni delle persone del Polo. L'invito è raccontateci ciò che vi piace fare nel tempo libero, ciò che vi nutre l'anima, ciò che vi rilassa o semplicemente vi appassiona!

Questo mese iniziamo dal collega Claudio Faggionato che ci parla del suo amore e del suo impegno per l'ambiente.

Per proporci la vostra passione scrivete a mariangela.sopranost@pirelli.com o rivolgetevi all'ufficio Sviluppo, Formazione e Comunicazione.

Claudio Faggionato: dipendente Pirelli dal 1997 e sottoufficiale in Provincia di Torino. La sua passione? La natura che ha deciso di tutelare attraverso il volontariato.



Alla domanda *perché il volontariato?* Risponde che: arricchisce, riempie la vita, insegna a dire grazie, dà esempio e fa conoscere nuovi amici. Ecco cosa spinge Claudio a dedicarsi alle attività extra-lavorative di cui ci dice:

"Sono volontario nella Vigilanza Ittica Ambientale nella Provincia di Torino da 14 anni. Mi occupo di tutela della fauna selvatica omeoterma e gestione dell'attività venatoria, tutela degli ecosistemi acquatici e gestione della pesca e conservazione del patrimonio e dell'assetto ambientale. In foto lo vediamo ritratto in uno dei momenti "in missione" che ricorda con gioia e orgoglio.

La costante e preziosa attività che svolge è andata sempre più qualificandosi intervenendo negli atti di gestione delle acque, come i ripopolamenti ed il recupero della fauna ittica a rischio sopravvivenza, ma anche alle attività di fuoristrada, della tutela del territorio come controlli sulla raccolta dei funghi, la salvaguardia dei minerali e i controlli sullo smaltimento dei rifiuti. Oltre a ciò Claudio si occupa anche del coordinamento dei colleghi dell'Alta Montagna in ben 350 comuni, collaborando a stretto contatto con le forze dell'ordine.

L'aver coltivato questa passione mi permette anche di portare valore in fabbrica dispensando ai colleghi consigli e informazioni su tante attività che ciascuno nel suo piccolo può svolgere.

Ma non è finita qui. La passione per l'ambiente di Claudio permea ogni istante della sua vita ... nei ritagli di tempo che riesce a ricavare tra Pirelli e il Volontariato si dedica alla potatura delle piante, per garantirne la qualità come fa nel suo reparto e a decorare tutto ciò che può! Le cose che accomunano Pirelli e la sua passione? Il rispetto per tutti e la dedizione.

Grazie Claudio per averci parlato di te!

MANAGING TO LEA(R)N

Nell'ambito della Pirelli Manufacturing Academy è in corso di svolgimento a livello internazionale il programma di formazione industriale denominato Managing To Lea(r)n.

Tale percorso di formazione è rivolto a chi in fabbrica ha il compito di applicare e promuovere il miglioramento continuo e il raggiungimento, attraverso l'applicazione del Pirelli Manufacturing System, dei risultati di efficienza necessari per affrontare con successo ogni giorno sia nelle fabbriche che sui mercati, la sfida della competitività.

Nell'ultima edizione che ha avuto luogo a Milano hanno partecipato in rappresentanza del Polo di Settimo i colleghi Giorgio Zambianchi e Davide Forcella oltre ad un gruppo di lavoro di una trentina di colleghi provenienti da tutte le fabbriche di Pirelli nel mondo.

Il percorso si articola in 3 moduli successivi erogati presso il nostro centro di formazione centrale a Milano, l'Istituto Piero Pirelli, e presso alcuni degli stabilimenti del nostro gruppo.

Il primo modulo ha avuto l'obiettivo di introdurre il valore strategico della standardizzazione e del benchmarking, ovvero del confronto tra varie realtà produttive e delle relative prestazioni industriali. Un confronto finalizzato a promuovere e condividere le migliori esperienze presenti nei vari stabilimenti. Confronto che peraltro si è esteso anche al di fuori dell'ambito Pirelli, prevedendo una visita presso la fabbrica di Brembo (leader mondiale nella produzione di sistemi frenanti) in provincia di Bergamo. Il confronto dunque, come momento di arricchimento e promozione delle migliori pratiche industriali. Ed ora ascoltiamo direttamente il collega Zambianchi che inizia parlando del titolo del corso come ad un gioco di significati: lea(r)n infatti indica l'importanza di insegnare un approccio, in un'ottica di sviluppo continuo di apprendimento dei collaboratori, partendo dall'esperienza. Racconta come il corso abbia offerto una molteplicità di spunti attraverso un confronto con i colleghi delle diverse realtà produttive, offrendo anche la possibilità di guardare a diverse soluzioni per problemi comuni, tenendo conto degli specifici livelli di applicazione nelle differenti realtà aziendali.

Calandoci poi nella realtà del nostro stabilimento Giorgio sottolinea i tanti punti di forza che ci caratterizzano come ad esempio la reattività di fronte alle incombenze e il problem solving, ma si può sempre migliorare e ci piace condividere l'obiettivo di una maggiore standardizzazione dei processi già rapidi per garantire l'implementazione anche a lungo termine.

Il prossimo appuntamento che coinvolgerà i nostri Industrial Engineer sarà una visita in Russia, con l'obiettivo di mappare dei nuovi processi per capire su quali aree concentrarsi per il miglioramento. Nel numero di Novembre ascolteremo direttamente dalla voce di Forcella le impressioni su questo secondo modulo.



Alcuni momenti durante il corso di Managing to lea(r)n, presenziato anche dal Presidente Marco Tronchetti Provera

F1dee

Come promesso, la premiazione F1dee è ormai un appuntamento fisso. Durante la premiazione di Settembre, che si è tenuta il 24 Settembre presso la Sala Pirelli 1, sono stati ascoltati e premiati tre degli operatori dello stabilimento che vediamo ritratti in foto.

Idea di: **Acerra Stefano, Biasin Daniele e Michieletti Serafino**

Evidenziato il problema circa l'usura Boccole DU con conseguente grippaggio sia in fase di rotazione che di traslazione lungo l'albero, che potrebbe causare inoltre uno svolgimento del filo non ottimale, sono state create delle flange dove è stato ricavato un alloggiamento per una baderna in feltro impregnata di lubrificante che consente un continuo rilascio di lubrificante garantendo maggior durata delle Boccole DU ed un maggior intervallo temporale di intervento per pulizia e lubrificazione delle parti interessate. La modifica è installata e perfettamente funzionante sullo svolgitorino n°7 dell'impianto Bartell 7X



Idea di: **Cuttica Roberto**

Dopo aver notato un allineamento impreciso e faticoso tra il codice a barre, posizionato sulle carcasse e il lettore installato sul caricatore, la modifica delle sellette con la costruzione di asole e l'inserimento di rotelle è stata abbandonata per utilizzare porzioni di nastri tipo Intralox fissati sulle selle.

La soluzione proposta è di più semplice applicazione e meno costosa



Idea di: **Nicoletti Francesco**

In relazione all'Impossibilità di gestire la programmazione dei trattati allo svolgitorino, si è pensato di creare uno scivolo per trattati in modo da poter ordinare gli stessi secondo il programma produttivo.



NELLA CASA DELLA VELOCITÀ - A MONZA CON PIRELLI

Monza, la gara di casa per Pirelli, a solo 90 minuti di distanza dal nostro polo tecnologico e a 30 minuti dall'Head Quarter di Milano, dove vengono progettate le gomme F1. Jean Alesi, consulente tecnico Pirelli dice: "Monza è la casa della velocità. Cambiano le monoposto, le regole, i piloti, ma quando corri all'Autodromo la legge è una sola: trovare le migliori condizioni per gestire condizioni limite più vicine ai 400 che ai 300 chilometri all'ora." Con le sue famose curve veloci, come la Parabolica, e i lunghi rettilinei seguiti da chicane lente, dove sono alti i carichi longitudinali in trazione e frenata, il circuito italiano rappresenta una bella sfida per le gomme.

Per vivere queste emozioni Pirelli ha deciso di portare qui non solo le due mescole più dure del range F1: il P Zero Orange hard ed il P Zero White medium, ma anche dieci dipendenti del Polo che quest'anno sono stati estratti a sorte dinanzi alla direzione e ai responsabili dei lavoratori. L'entrata hospitality ha permesso ai fortunati vincitori di scegliere un accompagnatore da portare e di accedere alle tribune private, con un trattamento a detta dei partecipanti "davvero speciale".

La dea bendata ha estratto: Colosimo M., Crisci S., Faraudo L., Ino D., Piva S., Mantello D. Sommaggio M., Chiello d. Montanaro A., Di Benedetto V.



Un momento durante l'estrazione dei biglietti per il GP di Monza

Vediamo alcuni di loro ritratti nelle foto e sentiamo cosa ci raccontano di quest'esperienza.

Il signor Crisci Sergio, incontrato in biblioteca prima di iniziare il suo turno al cambio stampi ci dice "sono contentissimo, mi hanno riservato un trattamento speciale, dal parcheggio interno al pranzo offerto; la mia signora è stata entusiasta e pur non essendo noi appassionati di F1, si provano delle emozioni indescrivibili a stare lì... è stato un grande regalo inaspettato e mi ha fatto capire come la Pirelli sia presente, c'erano scritte ovunque e tantissime persone coinvolte che lavoravano. Ho capito quanto Pirelli sia più grande rispetto a come la immaginavo... prima mi sentivo una persona quasi invisibile, non sapevo a cosa servisse il mio lavoro. Dopo questa giornata invece ho capito che sono una piccola parte utile a questo grande marchio".

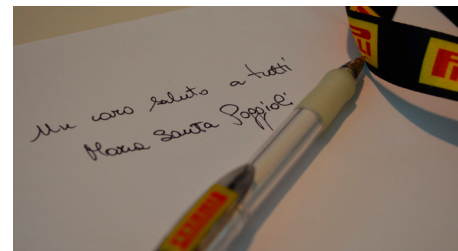
Ed ora la voce di un altro dei fortunati. Il signor Colosimo Maurizio lavora nel reparto confezione e prima di iniziare il suo turno del mercoledì ci ha dedicato qualche minuto. Ha iniziato dicendo che era talmente inverosimile la notizia che il suo nome fosse stato estratto che pensava fosse uno scherzo dei colleghi, e solo dopo qualche minuto quando l'amministrazione del personale lo ha chiamato per comunicarglielo ufficialmente ha iniziato a crederci e l'ha subito detto al figlio Marco, 14 anni che ha iniziato a saltare per la gioia! - "E' stata per entrambi la prima esperienza in un autodromo ed è stato fantastico. Un servizio di accoglienza ottimo e la possibilità che hanno dato a me e ai miei colleghi di andare è stato un premio inaspettato! Ricordo com'era quando lavoravo a Via Torino e la fabbrica ha fatto passi da gigante con tutte queste belle iniziative, in pratica si può vedere la fabbrica anche da un altro punto di vista."

Contenti che questa iniziativa abbia rallegrato il weekend di alcuni di noi diamo appuntamento a tutti alla prossima fortunata estrazione.

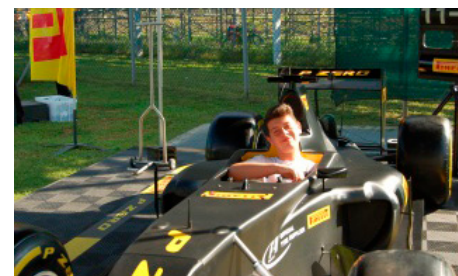


UN SALUTO ALL'AZIENDA

Dopo 41 anni in azienda, Maria Santa Poggioli, felice di aver affrontato e vinto tutte le sfide che la Pirelli e la vita le hanno regalato, ha voluto salutare tutti noi con il solito sorriso che ha sempre illuminato il suo volto. "Collaboratrice preziosissima e compagna di lavoro sempre pronta a mettersi in gioco, ma anche confidente e mamma capace di fare una carezza e dire una parola di conforto nei momenti no"... è così che continueremo a ricordarla!



Il saluto della collega Maria Santa Poggioli



DAL BELGIO AL POLO, UN LUSSO MARCHIATO RACB - ROYAL AUTOMOBILE CLUB OF BELGIUM

Giovedì 25 settembre, 28 equipaggi proprietari di auto Gran Turismo provenienti dal Belgio e dal Lussemburgo si sono dati appuntamento a Settimo Torinese, all'insegna del "Pirelli Discovery Tour". Grazie alla partnership tra Pirelli Benelux e il GT Club by RACB, i membri dell'esclusivo circolo hanno avuto la possibilità di trascorrere una giornata presso il Polo, proprio dove si producono gli pneumatici Pirelli per le auto prestige. A preferirli gli pneumatici con la marcatura progettati da Pirelli sono infatti le vetture più prestigiose di Aston Martin, Audi, Bentley, Bmw, Ferrari, Lamborghini, Mercedes, Porsche, McLaren e Maserati. Proprio qui a Settimo Torinese nascono infatti questi pneumatici contrassegnati da una specifica marcatura sul fianco volta ad indicare la collaborazione con le case auto ai fini dello sviluppo e dell'omologazione in base alle caratteristiche di ogni specifico modello. Inutile spiegare quanto tali collaborazioni risultino strategiche per Pirelli per il mercato del replacement, e per le case auto che sempre più ricercano pneumatici esclusivi e tecnologicamente avanzati da sviluppare in sinergia con i tecnici Pirelli.

Gli ospiti, dopo aver schierato le loro supercar nel piazzale antistante la fabbrica per lo scatto che vediamo nella foto, hanno assistito alla presentazione del Polo, della nostra gamma di pneumatici UHP e proseguito con la visita alla fabbrica.



L'arrivo delle auto nel piazzale del Polo e il marketing manager Gianmaria Dolci

Ad accompagnarli è stato Gianmaria Dolci, marketing manager Pirelli Benelux, che dopo la visita si è trattenuto per raccontarci come i nostri ospiti hanno vissuto questa giornata. Una giornata che si è inserita in un'esperienza marchiata Made in Italy "...al passo con i tempi grazie al design unico della Spina, parte centrale del nostro stabilimento, all'avanzamento tecnologico in termini di innovazione di prodotto, di processi produttivi, di attenzione alla sostenibilità e alla qualità dell'ambiente di lavoro senza precedenti..."

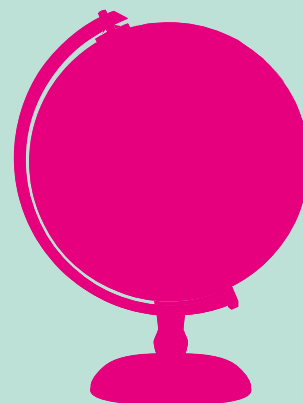
Questa iniziativa si inserisce nella partnership fra Pirelli Benelux e RACB che, sin dalla sua fondazione nel 1896, ha contribuito allo sviluppo dell'automobile e delle attività a essa legate tra cui i corsi di educazione stradale e il supporto all'attività agonistica. La collaborazione si è ulteriormente rafforzata nel 2012, con la nascita del GT Club by RACB, creato per tutti i possessori di vetture Gran Turismo con meno di vent'anni. Dal 2014, Pirelli Benelux è partner esclusivo del Club fornendo assistenza tecnica durante i track days e supportando il programma di eventi esclusivi.

Eventi esclusivi che aggiungono valore al nostro lavoro quotidiano e che portano l'azienda ad essere sempre più un brand glamour, ricco di storia, performance e stile... quale miglior modo se non far conoscere a questi ambasciatori e imprenditori del lusso la realtà produttiva nella quale prendono forma gli pneumatici?

L'evento è stato reso possibile grazie ad una forte collaborazione tra il nostro stabilimento e il Trade marketing HQ Pirelli che da qualche anno supporta attivamente i mercati intenzionati ad organizzare visite in Italia presso tutte le facilities Pirelli, garantendo uno standard qualitativo elevato e lavorando sempre di più nell'ottica di un'esperienza unica e indimenticabile per i nostri clienti. Questo sforzo è ampiamente ripagato dalla frequenza delle visite che anno dopo anno hanno visto crescere il numero degli ospiti dai circa 300 del 2012 ai circa 600 di quest'anno, con un perimetro internazionale che va dai vicini Svizzeri, Belgi, Francesi, Austriaci ai lontani Giapponesi, Cinesi, Australiani.

Abbiamo chiesto loro cosa sia stato a colpirci maggiormente e la risposta è stata: la cura del dettaglio! In un'ottica di fidelizzazione dei clienti unica cosa che possiamo raccomandarci come stabilimento è: continuiamo così, a trasmettere il cuore pulsante della nostra fabbrica!





CON PIRELLI SI STUDIA ANCHE ALL'ESTERO

Anche quest'anno Pirelli offre ai figli dei dipendenti la possibilità di **ampliare i propri orizzonti culturali studiando all'estero**.

Grazie alla collaborazione con la **Fondazione Intercultura** e l'**Associazione Intercultura**, per i ragazzi di età compresa fra i 15 e i 17 anni, sono disponibili 4 borse di studio, della durata di 3 o 6 mesi, con destinazione **Europa, Asia e Sud America**.

Secondo le **modalità di selezione** prevista da Intercultura, gli studenti particolarmente meritevoli potranno frequentare le lezioni in una delle **scuole superiori** estere che aderiscono al programma vivendo in famiglia. Le famiglie ospiteranno a loro volta, secondo le modalità condivise con Intercultura, uno studente vincitore di borsa Intercultura all'estero.

La **borsa di studio è comprensiva di tutte le spese necessarie** per la realizzazione dell'iniziativa. A carico della famiglia esclusivamente la spesa di iscrizione al concorso.

La **scadenza del bando di concorso** per i programmi Intercultura è il **10 novembre 2014**.

Se interessati è possibile candidarsi online accedendo al sito www.intercultura.it.

Per qualsiasi dubbio o per richiedere ulteriori informazioni, potete contattare la Direzione del Personale

Le partenze avverranno nel corso dell'estate 2015, indicativamente da luglio ai primi di settembre, a seconda del programma assegnato.



SCOPRI PZERO

Powered by **MY VOICE.**



PER LA PRIMA VOLTA AL POLO... ARRIVA

PZERO STORE

DAL 20 AL 24 OTTOBRE 2014

ABBIGLIAMENTO
E CALZATURE PER I DIPENDENTI



Via Brescia, 8 Polo Industriale, Settimo
Torinese

Sala Biblioteca h 11.00-18.00

L'accesso è riservato ai soli dipendenti dietro presentazione del badge



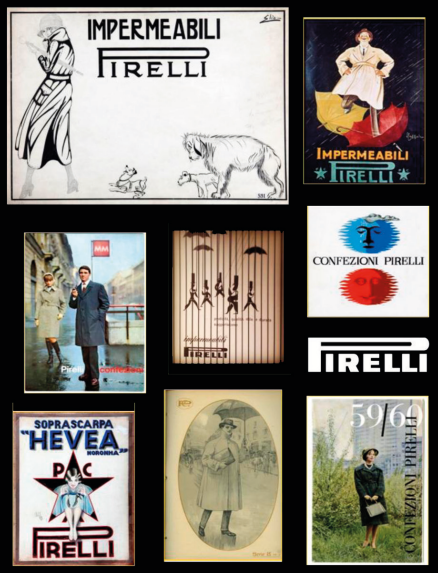
Il rapporto tra Pirelli e la moda, quello che ha portato alla creazione del brand PZero, ha radici che affondano nella storia del gruppo. Pirelli, fin dalla sua fondazione, ha fortemente contribuito non solo all'industria, ma anche alla storia del costume, grazie a una continua ricerca e innovazione sulla gomma applicata a capi di abbigliamento e agli accessori.

Dagli impermeabili agli stivali, dagli abiti da lavoro agli eleganti soprabiti, la Pirelli Confezioni, questo il nome dell'azienda che si occupava degli articoli di abbigliamento, è riuscita a dare vita a un rapporto tra industria e moda che trova un naturale seguito con il progetto PZero. Lo stabilimento per la produzione di impermeabili e soprabiti si trova ad Arona.

Il logo delle Confezioni Pirelli è opera del pittore Bramante Buffoni: due soli, uno che piange e uno che ride, a simboleggiare praticità ed eleganza, sia sotto la pioggia sia con il bel tempo. Le campagne pubblicitarie, nei primi anni Cinquanta, sono invece affidate al sofisticato tratto della figurinista di moda Jeanne Grignani. Nella stagione del boom economico è invece la fotografia a raccontare la varietà di modelli, colori e materiali.

Proprio la Milano moderna è protagonista delle campagne, come quella per gli impermeabili firmata nel 1959 da Ugo Mulas, ambientati sul grattacielo Pirelli, uno dei luoghi simbolo di Milano. Ma la vera novità arriva negli anni Sessanta con i brevetti innovativi sul mercato dei tessuti impermeabili: il "lana lana elastomerizzato", con l'inserimento di una sottilissima anima di materiale composto da gomma naturale e sintetica vulcanizzata; il "duplex-coat", due strati di cotone contenenti aria; lo "sporting", in tweed di lana con vellutatura di gomma; il "wool rub", ottenuto lavorando con uno speciale trattamento due diversi tipi di lana. Innovazione, stile, qualità, forti riferimenti iconici, sono state queste le caratteristiche di Pirelli nell'abbigliamento. E che PZero porta avanti.





PIRELLI

Powered by MY VOICE.

PER LA PRIMA VOLTA AL POLO... ARRIVA

PZERO STORE

DAL 20 AL 24 OTTOBRE 2014

ABBIGLIAMENTO
E CALZATURE PER I DIPENDENTI



Via Brescia, 8 Polo Industriale, Settimo Torinese
Sala Biblioteca h 11.00-18.00

L'accesso è riservato ai soli dipendenti Pirelli, dietro presentazione del badge,
fuori dall'orario di lavoro o nei turni di riposo

