



WE ALL MAKE
QUALITY

LA SETTIMANA DELLA QUALITÀ 11- 15 NOVEMBRE 2013

Gli pneumatici invernali

Il primo Kaizen Blitz al Polo

Piano Industriale Pirelli 2013-2017

Polo's got talent

Pirelli per Maserati

Il diario della Quality Week



Pneumatici invernali per una guida sicura su ghiaccio e neve

Con il cambiamento del tempo e delle condizioni della strada, nelle stagioni invernali diventa fondamentale ai fini della sicurezza stradale utilizzare gli pneumatici invernali. Ecco alcune caratteristiche dello pneumatico invernale:

- specifico disegno battistrada e nervature supplementari progettate per garantire la massima aderenza su superfici bagnate, innevate o ghiacciate. Le nervature, infatti, si aprono e si chiudono durante la guida e la potenza della frenata viene trasferita in modo ottimale sulla strada;
 - specifica disposizione dei tasselli caratterizzata da piccoli intagli che trattengono la neve contribuendo ad ottenere maggior aderenza, aspetto fondamentale per mantenere l'auto bilanciata anche in condizioni termiche difficili;
 - miscela di gomma speciale, resistente alle fredde temperature;
 - buone proprietà di spostamento dell'acqua che riducono il rischio di aquaplaning.
- L'insieme di queste caratteristiche garantisce al guidatore il massimo controllo del veicolo in qualsiasi tipo di circostanza. Pertanto, Pirelli raccomanda di equipaggiare con quattro pneumatici invernali la propria vettura e di sostituirli quando il battistrada residuo è inferiore ai 4 mm, sotto tale misura infatti le lamelle non sono più in grado di garantire l'ottimale prestazione su neve.

La pressione nelle gomme cambia in relazione alla temperatura: una pressione di 2.0 bar misurata a +20°C diminuisce a 1.74 bar a -5°C e scende del 20% a 1.59 bar quando la temperatura è a -20°C.



Service Mailbox



La redazione ha un indirizzo di posta elettronica:
editorial.polonline@pirelli.com
mandaci le tue richieste

Polo's got talent le passioni di Davide Oberto

A partire da questa edizione del Polonline abbiamo pensato di descrivervi gli hobby e le passioni coltivate nel tempo libero dagli operatori del Polo così da potere conoscere meglio i nostri dipendenti al di fuori del contesto professionale. Ci spiega Davide Oberto (operatore Laboratorio Qualità), *"come prima cosa è necessario definire la differenza tra passione e passatempo, la prima a differenza della seconda implica un forte coinvolgimento mentale e fisico che ti spinge a coltivarla e ti dà soddisfazione nel realizzarla, per questo motivo io ho molte passioni"*.

La più grande passione di Davide è la musica Jazz, ha iniziato a studiare musica 15 anni fa e da allora non ha più smesso, quando gli è possibile ama infatti suonare la batteria, incidere, dilettarsi in concerti in giro per il Piemonte con altri suoi colleghi musicisti.

Un'altra passione di Davide è la fotografia, ci spiega *"questo interesse per la fotografia è nato dal rimpianto di non avere tante foto del passato, in particolare della mia infanzia. Potere rivedere una foto che immortalava un particolare momento o situazione a distanza di anni, ti regala un'emozione fortissima, per questo motivo ho coltivato questa passione da autodidatta per poter fotografare momenti importanti di vita, persone care ma anche paesaggi"*.

Infine, rompendo lo stereotipo dell'uomo che non sa cucinare, ci racconta del suo talento ai fornelli, della sua passione per la buona cucina e del buon vino, da buon italiano!

"Mi piace sapere abbinare il vino giusto a quello che mangio, per questo motivo ho seguito alcuni corsi di cucina e corsi da assaggiatore di vini, promossi dalla Regione Piemonte".

Alla domanda che sorge spontanea "Quando trovi il tempo per fare tutte queste cose?", la sua risposta è decisa *"le mie passioni sono importanti per evitare la passività mentale, mi permettono di acculturarmi, migliorare la mia qualità di vita e mi regalano forte soddisfazione personale, inoltre volere è potere, il tempo se si vuole lo si trova sempre!"*.



Davide Oberto

Piano industriale 2013-2017 continua la spinta sul Premium

Il 6 Novembre 2013 è stato illustrato a Londra il Piano Industriale Pirelli 2013-2017 che giunge a due anni di distanza dal precedente e ne rappresenta l'evoluzione strategica. A partire dal 2011 Pirelli si è dimostrata capace di individuare nel Premium il segmento con la migliore dinamica del comparto; tale segmento infatti, nonostante il difficile contesto macroeconomico attuale, continua a crescere ad un ritmo tre volte superiore rispetto al Non-Premium, definendosi ad oggi uno degli elementi che ha maggiormente contribuito ai risultati ottenuti.

Negli ultimi due anni Pirelli ha consolidato le

partnership con le case auto con quote di mercato nel primo equipaggiamento "Prestige" pari a circa il 50% e ha rafforzato la propria posizione di fornitore principale di primo equipaggiamento delle case auto tedesche nelle aree Apac, Nafta e Latam.

L'azienda ha raggiunto una posizione "best in class" nel segmento Industrial in termini di redditività e ha consolidato il suo posizionamento geografico nelle economie a rapido sviluppo. L'attività produttiva in tali Paesi rappresenta infatti oltre il 56% dei ricavi totali e più del 63% dei profitti. Attraverso un'evoluzione organizzativa effettuata nel tempo, Pirelli ha sviluppato un nuovo modello di business focalizzato su una logica di "valore" e non solo di "volumi" che ha permesso di dedicarsi tanto allo sviluppo del prodotto, alla semplificazione dei processi e al rapporto con le case auto quanto al presidio di tutte le "operations" e all'implementazione delle efficienze. Raggiungere una migliore execution interna ed una impeccabile attenzione per il consumatore rimane ad oggi la sfida che ogni anno Pirelli si propone e riesce a vincere.



Pirelli presenta il piano industriale 2013-2017

Il primo Kaizen Blitz al Polo

Dal 4 all'8 Novembre è stata introdotta e sperimentata al Polo una nuova forma di attività di miglioramento: il Kaizen Blitz.

Kaizen significa "miglioramento continuo" e Blitz significa "alleggerimento veloce".

Il Kaizen Blitz è un evento Kaizen semplificato con un campo di applicazione di più breve tempo, intensivo e mirato al miglioramento e alla realizzazione di azioni in tempo rapido.

Questo primo evento è stato incentrato sui problemi della teleferica, impianto di movimentazione dei crudi dalla Confezione alla Vulcanizzazione.

L'approccio e le attività della settimana si sono così strutturate:

- 1) Osservazione degli eventi di fermata;
- 2) Analisi delle cause;
- 3) Trystorming immediato delle azioni correttive;
- 4) Pianificazione delle azioni preventive.

Il team di lavoro è stato interfunzionale e ha coinvolto operatori dei reparti della manutenzione, produzione ed Industrial Engineering.

L'efficacia di un Kaizen Blitz è la velocità di esecuzione delle contromisure che vengono identificate nel corso delle osservazioni.

I risultati raggiunti sono stati significativi con una riduzione di oltre il 50% degli eventi di fermata, pertanto questo processo migliorativo verrà nuovamente utilizzato al Polo!



Kaizen Blitz



Pirelli per Maserati una collaborazione storica

Si può definire storica la collaborazione tra Pirelli e Maserati, nata Cinquant'anni fa, nel 1963 con la prima versione della Maserati Quattroporte.

Oggi, la partnership professionale tra gli ingegneri Maserati e i ricercatori Pirelli promuove lo sviluppo di una nuova versione dedicata degli pneumatici PZero per la nuova Quattroporte.

Il lavoro ha riguardato la riduzione dei pesi degli pneumatici; per garantire elevate prestazioni ad una vettura che pesa 1900 Kg (versione con motorizzazione V8), i tecnici Pirelli sono intervenuti sulle masse nella zona della corona, ottenendo una riduzione del peso degli pneumatici stessi dell'ordine del 5-7%, sia sugli anteriori che sui posteriori.

A questa caratteristica, si aggiunge la particolare geometria dei PZero che presentano delle asimmetrie sui profili battistrada al posteriore, introdotte per garantire massima aderenza anche sul bagnato.

Il 5 marzo 2013, a Ginevra, è stata presentata alla stampa internazionale, l'ultima arrivata della Casa del Tridente con gli pneumatici PZero nel calettamento da 20 pollici, nelle misure 245/40ZR20 all'anteriore e 285/35ZR20 al posteriore. Con un motore da 530 cavalli di potenza e una velocità massima di 307 Km/h, la nuova Quattroporte sarà disponibile anche con pneumatici Ultra High performance Pzero da 19 pollici nella misura 245/45ZR19 anteriore e 275/40ZR19 posteriore.

Per soddisfare le esigenze degli automobilisti Maserati più sportivi, Pirelli ha sviluppato per la nuova Quattroporte un PZero nella versione 19 e 20 pollici prodotto nella fabbrica Car Tradizionale e con un calettamento da 21 pollici, prodotto nella fabbrica Next Mils. 100% made in Polo!

Una delle principali aree di lavoro su cui si sono concentrati i tecnici Pirelli per sviluppare un prodotto al contempo prestazionale e rispettoso dell'ambiente è stata la riduzione delle emissioni di CO₂; l'intervento fatto sui compound, con l'introduzione di mescole battistrada e interne di ultima generazione, e sui profili, ha consentito infatti una riduzione del 15% della rolling resistance rispetto a pneumatici tradizionali.

Un nuovo tassello della storica collaborazione tra Pirelli e Maserati è racchiuso nello sviluppo di pneumatici ad hoc per la nuova Ghibli.

Pur mantenendo evidenti legami di design e stile con la più grande Quattroporte, la nuova Ghibli,

prima berlina del segmento executive, esprime una personalità dall'aspetto più aggressivo.

Per la nuova Maserati Ghibli sono stati realizzati su misura gli pneumatici estivi della famiglia più prestazionale di Pirelli, contraddistinti dalla marcatura MGT, nelle misure 18, 19 e 20 pollici. Frutto dello sviluppo congiunto tra gli ingegneri delle due aziende i PZero Summer rispondono perfettamente alle caratteristiche di eleganza e sportività della vettura.

La Ghibli, commercializzata nella scorsa estate è disponibile con quattro diverse motorizzazioni, due benzina twin turbo da 410 CV e 330 CV e per la prima volta con motori diesel a iniezione diretta da 275 CV e 250 CV.

A partire dal mese di settembre, per affrontare in sicurezza le insidie della stagione invernale, senza rinunciare alla guida sportiva, Pirelli fornisce Maserati anche di una versione dedicata del Winter, i nuovi pneumatici Sottozero 3 nel calettamento da 19 e 20 pollici nelle seguenti misure; 245/45R19 e 245/40R20 all'anteriore e 275/40R19 e 285/35R20 al posteriore.

Per la nuova Maserati Ghibli sono stati inoltre omologati i nuovi pneumatici Pirelli Winter Sottozero 3 da 18 pollici nella misura 235/50R18 all'anteriore e 275/45R18 al posteriore.



PZero



Sottozero 3





Il diario della Quality Week 2013

Dall'11 al 15 Novembre 2013 al Polo Industriale si è svolta la Quality Week e per l'occasione sono stati promossi numerosi interventi ed iniziative aperte a tutti i dipendenti. Per tutta la settimana della Qualità i dipendenti del Polo hanno indossato una nuova divisa: la Polo Quality Week.

11 Novembre 2013

La settimana della Qualità si è aperta con l'intervento del Dott. Brivio sulla qualità dei pneumatici da moto. La conferenza è stata molto interessante e ha coinvolto i partecipanti attraverso una forte interazione.

Lorenzo Colabraro operatore R&D Mescole racconta: *"ho seguito l'intervento con forte interesse data la mia passione per i motori che coltivo dall'infanzia; a cinque anni i primi giri in go kart, a 8 anni il primo motorino, successivamente i campionati Regionali Piemontesi e più tardi è arrivata la moto, il mezzo di trasporto che amo e uso quotidianamente tutto l'anno. La moto rappresenta per me evasione, adrenalina, libertà. Quando sono libero dagli impegni, il sabato mattina mi ritrovo con altri motociclisti, percorriamo anche 600 km al giorno in giro per le Alpi Francesi immersi nelle curve e paesaggi mozzafiato.*

Non riesco a fare a meno di questa passione anche se la pratico con estrema prudenza e responsabilità in quanto consapevole dei rischi che comporta."

A partire dal primo giorno della Quality Week, dalle ore 11.00 alle ore 14.00, è stata esposta nella Sala Ristorante del Polo, "la Domanda del Giorno": tutti i dipendenti hanno potuto partecipare e ai primi 10 che hanno risposto correttamente è stato regalato un premio premium personalizzato Pirelli. L'adesione all'iniziativa è stata molto alta.



Domanda del giorno

Tra i "Games" della Quality Week è stato effettuato il "Blind Test" nel reparto della Finitura; il trainer addetto al reparto ha coinvolto gli operatori in

questa prova, finalizzata a scoprire, toccando gli pneumatici, i possibili difetti reclamati dal cliente. Durante tutta la Quality Week, hanno partecipato al Blind Test 180 persone.

12 Novembre 2013

Martedì 12, il Polo ha ricevuto la visita dei colleghi di Bicocca e Figline, in seguito alla presentazione iniziale effettuata dall'Ing. Pagani, i colleghi hanno potuto visitare lo stabilimento dimostrando forte interesse e curiosità. La conferenza del giorno è stata tenuta dal Dottor Bracco, referente Fiat Chrysler.



Conferenza Fiat Chrysler

A partire dalle ore 11.00 non è mancata la "Domanda del Giorno" e il "Blind Test".

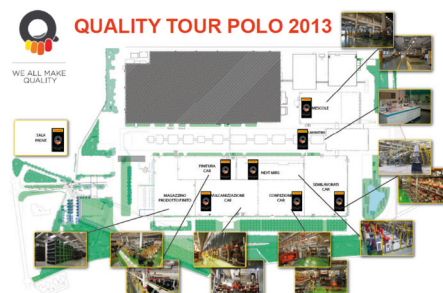


Blind Test

13 Novembre 2013

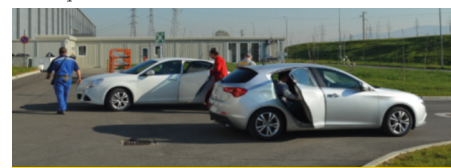
Mercoledì 13 si è svolto per la prima volta al Polo il Quality Tour, la novità della Quality Week di quest'anno. Durante il Quality Tour, tutti gli operatori presenti in turno, per un totale di 200 persone circa, hanno potuto visitare i diversi reparti dello stabilimento, a partire dal reparto cliente dove i Trainers PMS, con l'aiuto degli istruttori di Qualità, hanno illustrato ai colleghi il processo produttivo e i controlli effettuati su di esso. Al Polo sono stati effettuati 4 Quality Tour durante la Quality Week e due ulteriori Tour sono stati effettuati la settimana successiva per le squadre mancanti. Ogni Quality Tour ha avuto una durata complessiva di 4 ore, suddivise in 20 minuti di visita ad ogni reparto. L'organizzazione è stata scrupolosa ed impegnativa ma è stata ampiamente ripagata da un forte interesse da parte degli operatori. La finalità dell'intervento è stato quello di investire sulla formazione (800 ore totali) per spiegare concretamente il significato del motto "facciamo qualità" applicato a tutti i reparti e le aree dello stabilimento.

Oltre ai Quality Games della giornata si è



Piantina del Polo

svolta anche "la prova su pista". Due esperti collaudatori hanno fatto provare sulle strade del Polo, due Alfa Romeo Giuliette, solo una delle quali fornita di pneumatici idonei. Per la prova su pista, infatti, gli pneumatici delle due auto sono stati appositamente disequilibrati per fare comprendere la differenza tra coperture senza e con squilibrio.



Prova su pista

14 Novembre 2013

La settimana della Qualità è proseguita con il Quality Tour, Blind Test e la Domanda del Giorno, ovviamente con l'elezione di nuovi vincitori! Nel pomeriggio è stato possibile seguire la "Celebration Web" a cura dei Dott. Boiocchi, Menassi, Marioni, Borgo, Coke.



15 Novembre 2013

Anche nell'ultima giornata della Quality Week si sono svolti i Quality Games e il Quality Tour. La settimana della Qualità si è conclusa con alti livelli di partecipazione e coinvolgimento come hanno spiegato alcuni dipendenti del Polo. *"A mio avviso la Quality Week è stata un'ottima esperienza, altamente formativa per tutti gli operatori. Il riscontro è stato buono, in particolare dal gruppo delle Mescole che ha seguito con forte interesse quanto abbiamo spiegato in reparto, abbiamo avuto la possibilità di confrontarci internamente. Mi auguro che questa esperienza si possa ripetere in futuro"* ci racconta Giorgio Rosace. *"C'è stato forte coinvolgimento durante il Quality Tour, gli operatori sono stati molto interessati e sono intervenuti con numerose domande. Il Quality Tour è stata un'occasione per discutere su alcuni problemi tecnici e cercarne di capire le possibili soluzioni soprattutto con il reparto fornitore. La reciproca collaborazione tra i reparti ha permesso di capire come ottimizzare i processi produttivi, informando i colleghi sulle potenziali conseguenze di un'operazione eseguita scorrettamente."* sottolinea il collega Ciro Sasso.