



La Sicurezza indossata dai bimbi del Polo

**Pirelli-Motorsport,
il connubio continua nel 2013**

Una piramide di Sicurezza

Quanto siamo social?



PIRELLI-MOTORSPORT: IL CONNUBIO CONTINUA NEL 2013

720.000: è questo il numero di pneumatici Pirelli destinati a "calzare" i più importanti campionati della stagione 2013.

Un numero che ci rende l'azienda più attiva nella produzione di gomme per gare sportive, a livello nazionale ed internazionale.

Partiamo dalla Formula 1: per il terzo anno consecutivo Pirelli veste le monoposto più seguite dagli amanti delle corse con le P Zero da asciutto e le Cinturato da bagnato. Rispetto alla passata stagione, saranno utilizzate mescole più morbide, tali da garantire un maggior degrado termico e quindi più pit-stop, più sorpassi e, di conseguenza, più spettacolo. Novità anche nel range dei colori: la P Zero Hard sarà contraddistinta quest'anno da un arancione vivo, che va a sostituire il colore argento della scorsa stagione.

Novità anche nella Superbike, dove si passerà dal 16,5 al 17 pollici.

Ma Motorsport per Pirelli è anche sinonimo di Rally, GT, e dei più prestigiosi monomarca quali Ferrari Challenge, Maserati Trofeo e altri.

Interrogato su chi vincerà il Mondiale di Formula 1 di quest'anno, il presidente Marco Tronchetti Provera ha risposto: "la Pirelli". Anche al Polo, dove produciamo le mescole per le principali competizioni citate, ne siamo convinti: sarà una stagione spettacolare!



La presentazione della nuova stagione Motorsport Pirelli

Service Mailbox



La redazione ha un indirizzo
di posta elettronica:
editorial.polonline@pirelli.com
mandaci le tue richieste

DISEGNA IL TUO MOTORSPORT

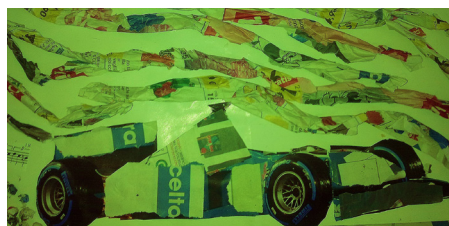
Ringraziamo i colleghi che hanno partecipato al concorso "Disegna il tuo Motorsport", lanciato da Pnet e conclusosi il 13 febbraio scorso. Ecco le loro creazioni!



Il disegno di Ferdinando Lovero (Ufficio Tecnico)



Il disegno di Francesco Franchelli (Semilavorati Car)



Il disegno di Toni Mazzocco (Qualità Car)

PIRELLI SI IMPEGNA A INQUINARE DI MENO

Il 17 gennaio Pirelli ha rinnovato l'accordo con il Ministero dell'Ambiente per la riduzione dell'impatto ambientale derivante dalla produzione di pneumatici. Già l'anno scorso, durante la conferenza internazionale "Driving Sustainability: a safe road to the future", il presidente Marco Tronchetti Provera aveva firmato l'intesa con l'allora Ministro dell'Ambiente, Corrado Clini. Ora il nostro impegno si rinnova, anche grazie alla sperimentazione di nuove metodologie e tecnologie di produzione con un ancor maggiore grado di rispetto per l'ambiente. "La firma - ha commentato il Presidente - testimonia il nostro impegno per la realizzazione di un modello industriale di crescita sostenibile attraverso lo sviluppo di tecnologie all'avanguardia che consentono di migliorare la qualità della vita, nel pieno rispetto dell'ambiente".

4 PIRAMIDI DELLA SICUREZZA

UNA PIRAMIDE DI SICUREZZA

Ci sono tanti modi di parlare di Sicurezza sul lavoro. Uno di questi è la piramide: un espediente grafico che ci spiega come, per evitare di arrivare a episodi di infortunio grave, sia necessario lavorare alla base, ovvero sui comportamenti. Le piramidi del Polo sono quattro: una alle Mescole, una al Next Mirs e due al Car. Dalla base al vertice riportano il numero di Errati Comportamenti, Quasi Incidenti, Medicazioni, Infortuni e Infortuni gravi verificatisi in tutto il Polo nel corso del mese. La piramide sarà aggiornata a cadenza periodica per informare tutti di come ci stiamo muovendo sulla strada che porta all'obiettivo di zero infortuni!



La piramide Safety all'ingresso della fabbrica Mescole

DVD FOTO FESTA DI NATALE

Lunedì 25 febbraio comincia la distribuzione dei dvd che raccolgono le foto scattate a Rimbalzopoli durante la festa di Natale dello scorso 23 dicembre. Tutti coloro che ne hanno fatto richiesta possono recarsi per il ritiro allo sportello Amministrazione del Personale, da lunedì a venerdì in orario 13.00-15.00.

Chi desidera richiedere una copia del dvd può compilare l'apposito modulo entro e non oltre venerdì 1 marzo.

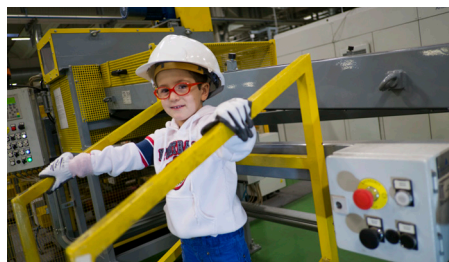


LA SICUREZZA INDOSSATA DAI BIMBI DEL POLO

Portare la stessa cura e attenzione che si riserva alla propria famiglia anche sul posto di lavoro. È questo il messaggio che abbiamo voluto trasmettere proponendo ai dipendenti di aderire, con i propri figli e figlie, a una campagna fotografica di sensibilizzazione all'utilizzo dei DPI in fabbrica. E proprio in fabbrica, tra l'11 e il 14 dicembre scorsi, i "bimbi del Polo" hanno posato in un vero e proprio set fotografico tra macchine e reparti. Un'occasione di incontro e divertimento per grandi e piccini, culminato con l'esposizione di tutti gli scatti in biblioteca e con la realizzazione di un calendario la cui distribuzione è partita proprio in questi giorni e che ci accompagnerà fino a Gennaio 2014.

I volti sorridenti dei nostri figli e delle nostre figlie ci ricordano che la Sicurezza sul lavoro deve venire prima di tutto. Attenersi alle procedure, segnalare tempestivamente le anomalie e aiutare i colleghi a mantenere un comportamento sicuro sono i tre passi fondamentali per raggiungere l'obiettivo più importante, quello di zero infortuni.

ISTANTANEE



IL PARERE DEI GENITORI

Abbiamo chiesto l'opinione di alcuni colleghi che hanno preso parte, con i propri figli, alla campagna fotografica di sensibilizzazione alla Sicurezza. Qual è il bilancio dell'iniziativa?

"Sono stato davvero orgoglioso di quella giornata. Abbiamo fatto un'ottima figura, mia moglie stessa non pensava ad un ambiente "fabbrica" come il nostro: ordine, pulizia, tutto molto curato. Mattia è rimasto davvero entusiasta! Naturalmente ora ogni pneumatico che rotola l'ha fatto papà..."

Giuseppe Brancati, Laboratorio

"È stata un'esperienza positiva vedere mio figlio immedesimarsi nell'operaio che lavora in Sicurezza. Una volta a casa Riccardo mi ha chiesto 'Papà, posso andare anch'io nella giostra?'"

Marco Ortu, Istruttore Qualità Car

"Mio figlio Alessandro appena ha visto le foto le ha volute stampare per portarle all'asilo. Davvero bella l'idea del calendario: ancora una volta Pirelli dimostra che siamo come una famiglia!"

Ivan Spinelli, Finitura Car



Fotografi all'opera: il "tietro le quinte" della campagna fotografica

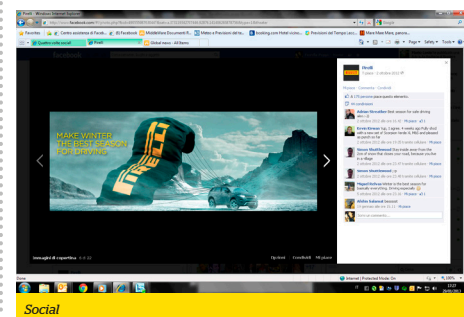
QUANTO SIAMO SOCIAL?

Secondo quanto emerso da una ricerca condotta da Lundquist (Strategic Communication Consultancy), le grandi aziende italiane sembrano non sfruttare al meglio tutte le potenzialità dei social network. Pirelli merita invece una menzione speciale, con ben 5 pagine Facebook dedicate: Pirelli, Pirelli Corso Venezia, Fondazione Pirelli, Pirelli Moto, Pirelli Motorsport.

Un utilizzo dei social network non solo estensivo, ma anche ragionato ed efficace.

Punto di forza delle pagine ufficiali di Pirelli è l'offerta diversificata su argomenti specifici e concentrata attivamente sui nostri client-fan.

E voi cosa aspettate a cliccare "Mi piace"?



4
GIORNI DI SET FOTOGRAFICO
(11-14 Dicembre 2012)

66
DIPENDENTI COINVOLTI

87
BAMBINI FOTOGRAFATI

259
SCATTI ESPOSTI IN BIBLIOTECA

LUNEDÌ 18 FEBBRAIO È INIZIATA LA DISTRIBUZIONE DELLE FOTO E DEI CALENDARI! TUTTI COLORO CHE HANNO COMPILATO IL MODULO DI RICHIESTA POSSONO RECARSI PER IL RITIRO ALLO SPORTELLO AMMINISTRAZIONE DEL PERSONALE, IN ORARIO DI APERTURA (DA LUNEDÌ A VENERDÌ DALLE 13.00 ALLE 15.00).

ATTENZIONE: CHI VOLESSE ANCORA RICHIEDERE UNA COPIA DEL CALENDARIO HA TEMPO FINO A VENERDÌ 1° MARZO.