



CINTURATO P7 BLUE, LA CLASSE NON È ACQUA

Il lancio vero e proprio è avvenuto a Valencia durante il GP di Formula 1, ma il nuovo Cinturato P7 Blue, sviluppato e prodotto al Polo, ha debuttato il 5 giugno alla fiera internazionale del pneumatico di Essen, in Germania. Nato da criteri di progettazione innovativi, basati sull'utilizzo di sofisticati sistemi di simulazione e di modellistica, sarà disponibile in tredici misure, dalla 205 alla 225, da 16" a 18" e con codici di velocità fino a Y. Ne parliamo con Roberto Sangalli, responsabile R&D Italia.

Quali sono i punti di forza della nuova linea di prodotto?

Per il Cinturato P7 Blue sono state sviluppate nuove mescole, che garantiscono il conseguimento dei target di frenata sul bagnato e resistenza al rotolamento, coniugando quindi sicurezza e basso impatto ambientale. Sono stati poi introdotti materiali e fibre tessili ad elevate caratteristiche di resistenza strutturale, che conferiscono al prodotto leggerezza e totale affidabilità in linea anche con le più esigenti attese delle case automobilistiche.

Ma le novità non finiscono qui, giusto?

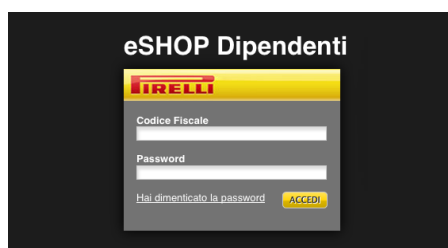
Infatti: le innovative tecnologie di mixing, confezione e vulcanizzazione impiegate permettono alla nuova linea di prodotto di eccellere in durata e percorrenza chilometrica. Dall'esperienza del Cinturato P7 ereditiamo le proprietà di comfort e silenziosità, all'interno e all'esterno dell'abitacolo.

La classificazione europea conferma il successo della nuova linea.

Le caratteristiche di wet grip e resistenza al rotolamento, insieme alla bassa rumorosità, hanno permesso al Cinturato P7 Blue di aggiudicarsi le migliori classificazioni, 'AA' e 'AB', nella graduatoria introdotta dall'etichettatura obbligatoria prevista dall'Unione Europea. Fin dal suo esordio, dunque, la nostra nuova linea può presentarsi sul mercato come prodotto di eccellenza.



Lo stand Pirelli alla fiera internazionale del pneumatico di Essen, Germania



PNEUMATICI A PREZZI AGEVOLATI

Dal 1° luglio tutti i dipendenti del Polo potranno comprare pneumatici Pirelli o Metzeler a prezzi agevolati. La promozione riguarda l'acquisto di quattro gomme per auto o due per moto a condizioni vantaggiose. Come usufruirne? Richiedendo username e password all'Amministrazione del Personale, nell'orario di apertura dello sportello (da lunedì a venerdì dalle 13.00 alle 15.00).

Ottenute le credenziali, sono tre le strade possibili per ordinare gli pneumatici desiderati: collegandosi da qualunque pc, anche da casa, al sito internet www.pirelli.com/eshopdipendenti; attraverso la postazione multimediale che sarà installata all'interno della Spina (in Biblioteca) a partire dal 4 luglio; collegandosi alla Intranet aziendale :Pnet, e navigando nella sezione eSHOP.

NOTIZIE DAL CANTIERE TUTTI A TAVOLA!



Il ristorante aziendale

Da lunedì 11 giugno è operativo il nuovo ristorante aziendale, collocato all'interno della Spina, nel blocco che unisce gli spogliatoi agli uffici. Ampia e luminosa, la mensa è aperta dalle 11.00 alle 14.00 e dalle 18.00 alle 20.30. La distribuzione mattutina dei panini avviene, come di consueto, dalle 7.30 alle 8.30, quella dei cestini notturni, a cura della portineria, dalle 00.45 alle 3.15.

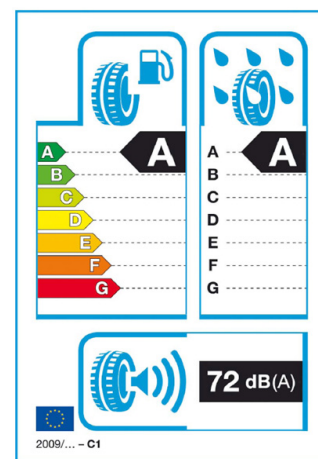
NORMATIVA EUROPEA 1222/2009

Il 1° novembre 2012 entrerà in vigore la normativa europea 1222/2009, che prevede che tutti gli pneumatici prodotti a partire dal 1° luglio prossimo siano dotati di un'etichetta che ne riporta le caratteristiche, classificate in una scala che va da 'A' (migliore valutazione) a 'G' (peggiore valutazione).

I parametri riportati sull'etichetta europea sono tre: la resistenza al rotolamento, legata al consumo di carburante; le prestazioni su fondo bagnato, in ottica sicurezza; la rumorosità, che garantisce una guida più o meno confortevole. L'obiettivo dell'etichettatura europea è quello di migliorare la sicurezza e l'efficienza economica e ambientale del trasporto su strada, inducendo il cliente a una scelta più ragionata e consapevole del prodotto da acquistare.

Sul sito ufficiale di Pirelli, oltre a una sezione che spiega come leggere correttamente l'etichetta europea, è possibile accedere a un gioco interattivo che mostra le differenze in frenata, consumi e rumorosità di veicoli "virtuali" classificati con votazioni diverse. Trovate le informazioni e il gioco al link

http://www.pirelli.com/tyre/it/it/car/genericContent/tyre_labels.html.



L'etichetta europea

Service Mailbox



La redazione ha un indirizzo di posta elettronica:
editorial.polonline@pirelli.com
mandaci le tue richieste



CIRCOLO RICREATIVO: LA PASSIONE CONTINUA

In principio furono le bocce: così nacque, grazie all'iniziativa di Erminio Bartolotti e Gabriele Sarti, oggi in pensione, il Circolo ricreativo aziendale di via Brescia. Era il 1988 e il Polo Industriale non esisteva ancora. Più di vent'anni dopo il Circolo è ancora una realtà viva a presente. La redazione del Polonline ha incontrato i responsabili, a partire da Marzio Bagatella che, con Bruno Marrapodi, gestisce gli aspetti organizzativi.

Il gioco delle bocce continua, con tornei interni per gli iscritti e la partecipazione di una rappresentativa a una competizione di livello regionale. Leopoldo Orlando gestisce il circolo della pesca, che svolge la sua attività in un piccolo lago nei pressi di Volpiano. Filippo Castelluccia è responsabile del settore calcio insieme a Alfonso Robustelli. Oltre a diversi tornei interni, rappresentative del gruppo hanno preso parte in passato alla serie D di calcio a 5 e, fino allo scorso anno, alla Master Cup di calcio a 8, a Torino. La sezione ciclismo, nata sei anni fa, è oggi gestita da Daniele Martello. Per gli iscritti si organizzano gite nelle Valli di Lanzo e nella collina torinese, sia con bici da strada sia con mountain-bike. Ma tra gli sport proposti dal Circolo troviamo anche il tennis, che fa capo ad Andrea Pettinari, e il tiro con l'arco, curato da Marco Damiano. Senza dimenticare la sezione culturale gestita da Davide Fariello, che troverà nella futura Biblioteca della Spina la sua casa base.

"Nella sede del circolo, presso l'Aula Viola del Polo, si possono vedere le coppe e i trofei vinti in questi anni" ci racconta Vincenzo Affatato, tra gli storici componenti del Circolo, che è da sempre "un punto di aggregazione capace di creare un forte senso di appartenenza, come accade in una famiglia".

SUPERBIKE A MISANO: IO C'ERO!

Tre biglietti omaggio per la gara di Superbike a Misano, svoltasi il 10 giugno scorso: a beneficiare di questa opportunità sono stati tre fortunati colleghi. Ecco i loro commenti.



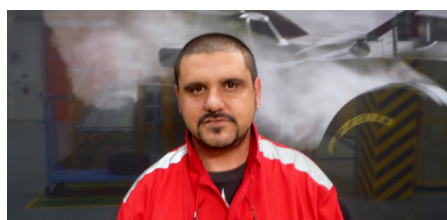
"Era la prima volta che prendevo parte a una gara di motori: è stata una bellissima esperienza. La possibilità di accedere ai box mi ha consentito di vedere tutto il lavoro che c'è dietro."

Claudio Fontana, Confezione Truck



"Assistere dal vivo a una competizione come questa è tutta un'altra cosa rispetto a vederla in tv. Il mio posto era proprio davanti al traguardo: che effetto il rumore delle moto!"

Marco Cadili, Next MIRS



"Sono da sempre appassionato di moto e non è la prima volta che assisto alla Superbike. Molto emozionante girare per i paddock."

Gianbiagio Corradini, Finitura Car

AL POLO I VINCITORI DEL BEST MARKETS AWARD

Argentina, Canada ed Egitto sono i vincitori della prima edizione del Best Markets Award, premio rivolto ai venditori Pirelli che hanno messo a segno i risultati di vendita più brillanti. Martedì 19 giugno, presso la Fondazione Pirelli, il Presidente Marco Tronchetti Provera ha conferito il riconoscimento ai premiati, elogiandone l'impegno e i risultati in linea con la nostra strategia Premium.

Mercoledì 20 giugno i colleghi argentini, canadesi ed egiziani sono venuti in visita al Polo, a toccare con mano la realtà produttiva dell'eccellenza che con grande efficacia promuovono nei mercati internazionali.



Best Markets Award 2012

AL POLO IL MEETING PQE

Si è svolto al Polo il 23 e 24 maggio scorso il PQE Meeting, gruppo di lavoro improntato su temi di qualità in area Vulcanizzazione e occasione di confronto tra colleghi Pirelli di varie realtà internazionali. Numerosi gli argomenti affrontati, ma soprattutto preziosa l'opportunità di "conoscersi meglio per poter comprendere le necessità e criticità di ogni singola unità operativa", come sottolineato dal nostro collega Riccardo Miceli. Soddisfatti anche gli altri partecipanti, di cui abbiamo raccolto le impressioni. Eccone alcune.

"L'atmosfera durante il meeting è stata fantastica, abbiamo lavorato insieme e non in competizione. I target sono sempre più alti, ma il nostro team è in grado di raggiungerli!"

Vlad Berca, Pirelli Romania

"Mi ha colpito la luminosità dei reparti di produzione del nuovo Polo e lo spazio tra le macchine, che crea un buon clima per lavorare. Mi piace molto anche il modo in cui le persone si interfacciano: da un lato siamo una grande azienda con migliaia di dipendenti in tutto il mondo; dall'altro lavoriamo e comunichiamo come una famiglia ed è facile trovare il proprio posto".

Thomas Brunner, Pirelli Germania

"Il Polo industriale di Settimo Torinese è una realtà fantastica, una fabbrica davvero Premium. L'incontro è stato utile per tutti, siamo riusciti a trovare soluzioni e ad aiutarci l'un l'altro".

Ahmet D. Celik, Pirelli Turchia



I partecipanti al Meeting PQE Vulcanizzazione

IE/PMS MANAGERS MEETING: TRE GIORNI, UN SUCCESSO

Grande fermento al Polo tra il 19 e il 21 giugno: l'annuale Industrial Engineering Managers Meeting ha scelto Settimo come location per questa edizione. Ad inaugurare l'importante evento, martedì 19 giugno, è stato l'Ing. Pomati, SVP Operations. Nel corso delle tre giornate di meeting si sono alternati interventi di nostri colleghi, arrivati da ogni parte del mondo, e momenti di workshop per i sei gruppi di lavoro, sia in aula che in fabbrica. Tra questi, il "dream factory", nel quale ogni team ha dovuto immaginare e disegnare, sul layout in bianco di una fabbrica ideale, l'organizzazione delle macchine e del flusso produttivo, cercando la configurazione ottimale.

Sul prossimo numero del Polonline un approfondimento sul Meeting, con foto e commenti di organizzatori e partecipanti.



Un momento dell'IE/PMS Managers Meeting: i colleghi del Polo illustrano i risultati dell'ultima Kaizen Week